

CSS设计指南（第3版）(图灵程序设计丛书)

作者：[英]Charles Wyke-Smith

版权信息

书名：CSS设计指南（第3版）

作者：Charles Wyke-Smith

译者：李松峰

ISBN：978-7-115-31364-5

本书由北京图灵文化发展有限公司发行数字版。版权所有，侵权必究。

您购买的图灵电子书仅供您个人使用，未经授权，不得以任何方式复制和传播本书内容。

我们愿意相信读者具有这样的良知和觉悟，与我们共同保护知识产权。

如果购买者有侵权行为，我们可能对该用户实施包括但不限于关闭该帐号等维权措施，并可能追究法律责任。

目录

[版权声明](#)

[两个“之最”（译者序）](#)

[致谢](#)

[前言](#)

[第1章 HTML标记与文档结构](#)

[1.1 HTML标记基础](#)

[1.1.1 文本用闭合标签](#)

[1.1.2 引用内容用自闭合标签](#)

[1.1.3 属性](#)

[1.1.4 标题与段落](#)

[1.1.5 复合元素](#)

[1.1.6 嵌套标签](#)

[1.2 HTML文档剖析](#)

[1.2.1 HTML模板](#)

[1.2.2 块级元素和行内元素](#)

[1.2.3 嵌套的元素](#)

[1.3 文档对象模型](#)

[1.4 小结](#)

[第2章 CSS工作原理](#)

[2.1 剖析CSS规则](#)

[CSS规则命名惯例](#)

[2.2 上下文选择符](#)

[2.3 特殊的上下文选择符](#)

[2.3.1 子选择符>](#)

[2.3.2 紧邻同胞选择符+](#)

[2.3.3 一般同胞选择符~](#)

[2.3.4 通用选择符*](#)

[2.4 ID和类选择符](#)

[2.4.1 类属性](#)

[2.4.2 ID属性](#)

[2.4.3 什么时候用ID，什么时候用类](#)

[2.4.4 ID和类的小结](#)

[2.5 属性选择符](#)

[2.5.1 属性名选择符](#)

[2.5.2 属性值选择符](#)

[2.5.3 属性选择符的小结](#)

[2.6 伪类](#)

[2.6.1 UI伪类](#)

[2.6.2 结构化伪类](#)

[2.7 伪元素](#)

[2.8 继承](#)

[2.9 层叠](#)

[2.9.1 样式来源](#)

[2.9.2 层叠规则](#)

[2.9.3 计算特指度](#)

[2.10 规则声明](#)

[2.10.1 文本值](#)

[2.10.2 数字值](#)

[2.10.3 颜色值](#)

[2.11 小结](#)

[第3章 定位元素](#)

[3.1 理解盒模型](#)

[3.1.1 盒子边框](#)

[3.1.2 盒子内边距](#)

[3.1.3 盒子外边距](#)

[3.1.4 叠加外边距](#)

[3.1.5 外边距的单位](#)

[3.2 盒子有多大](#)

[3.3 浮动与清除](#)

[3.3.1 浮动](#)

[3.3.2 围住浮动元素的三种方法](#)

[3.4 定位](#)

[3.4.1 静态定位](#)

[3.4.2 相对定位](#)

[3.4.3 绝对定位](#)

[3.4.4 固定定位](#)

[3.4.5 定位上下文](#)

[3.5 显示属性](#)

[3.6 背景](#)

[3.6.1 CSS背景属性](#)

[3.6.2 背景颜色](#)

[3.6.3 背景图片](#)

[3.6.4 背景重复](#)

[3.6.5 背景位置](#)

[3.6.6 背景尺寸](#)

[3.6.7 背景粘附](#)

[3.6.8 简写背景属性](#)

[3.6.9 其他CSS3背景属性](#)

[3.6.10 多背景图片](#)

[3.6.11 背景渐变](#)

[3.7 小结](#)

[第4章 字体和文本](#)

[4.1 字体](#)

[4.1.1 字体族](#)

[4.1.2 字体大小](#)

[4.1.3 字体样式](#)

[4.1.4 字体粗细](#)

[4.1.5 字体变化](#)

[4.1.6 简写字体属性](#)

[4.2 文本属性](#)

[4.2.1 文本缩进](#)

[4.2.2 字符间距](#)

[4.2.3 单词间距](#)

[4.2.4 文本装饰](#)

[4.2.5 文本对齐](#)

[4.2.6 行高](#)

[4.2.7 文本转换](#)

[4.2.8 垂直对齐](#)

[4.3 Web字体大揭秘](#)

[4.3.1 公共字体库](#)

[4.3.2 打包的@font-face包](#)

[4.3.3 生成@font-face包](#)

[4.4 文字版式](#)

[4.4.1 简单的文本布局](#)

[4.4.2 基于网格排版](#)

[4.4.3 经典的排版练习](#)

[4.5 小结](#)

[第5章 页面布局](#)

[5.1 布局的基本概念](#)

[布局高度与布局宽度](#)

[5.2 三栏-固定宽度布局](#)

[为栏设定内边距和边框](#)

[5.3 三栏-中栏流动布局](#)

[5.3.1 用负外边距实现](#)

[5.3.2 用CSS3单元格实现](#)

[5.4 多行多栏布局](#)

[5.4.1 CSS选择符的实际应用](#)

[5.4.2 内部DIV实战](#)

[5.5 小结](#)

[第6章 界面组件](#)

[6.1 导航菜单](#)

[6.1.1 纵向菜单](#)

[6.1.2 横向菜单](#)

[6.1.3 下拉菜单](#)

[6.2 表单](#)

[6.2.1 HTML表单元素](#)

[6.2.2 表单标记策略](#)

[6.2.3 设定表单样式](#)

[6.2.4 设计搜索表单](#)

[6.3 弹出层](#)

[6.3.1 堆叠上下文和z-index](#)

[6.3.2 用CSS创造三角形](#)

[6.4 小结](#)

[第7章 CSS3实战](#)

[7.1 规划页面结构](#)

[HTML结构](#)

[7.2 页眉](#)

[7.2.1 页面标题](#)

[7.2.2 搜索表单](#)

[7.2.3 菜单](#)

[7.3 专题区](#)

[7.3.1 登录表单](#)

[7.3.2 博文链接](#)

[7.4 图书区](#)

[7.5 页脚](#)

[7.6 小结](#)

[第8章 响应式设计](#)

[8.1 小设备上的大布局](#)

[8.2 媒体查询](#)

[8.2.1 @media规则](#)

[8.2.2](#)

[8.2.3 断点](#)

[8.2.4 用标签设定视口](#)

[8.3 针对平板优化布局](#)

[8.4 针对智能手机优化布局](#)

[针对竖屏进一步优化](#)

[8.5 最后两个问题](#)

[8.5.1 移动Safari中的缩放bug](#)

[8.5.2 让下拉菜单支持触摸](#)

[8.6 小结](#)

[附录：技术提示](#)

[编写CSS](#)

[测试代码](#)

[支持旧版本浏览器](#)

[后备代码](#)

[腻子脚本](#)

版权声明

Authorized translation from the English language edition, entitled *Stylin'with CSS: A Designer's Guide, Third Edition* by Charles Wyke-Smith, published by Pearson Education, Inc., publishing as New Riders. Copyright © 2013 by Charles Wyke-Smith.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese-language edition copyright © 2013 by Posts & Telecom Press. All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education Inc.授权人民邮电出版社独家出版。未经出版者 书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有，侵权必究。

两个“之最”（译者序）

或许你不敢相信，这本书创下了不少“之最”。虽然只能说是我自己经历过的“之最”，但说不定它们也是“中国之最”，甚至“世界之最”。

首先，这是翻译遍数最多的一本书。2006年，我翻译了本书第1版。当时是为了学习翻译而翻译，并没有出版（也没有出版社引进），翻译稿至今仍静静地躺在电脑硬盘的“翻译档案”里。2008年，图灵引进了本书第2版，于是我作为译者，第二次重新翻译了这本书。结果就是受到读者好评的《写给大家看的CSS书（第2版）》。2012年，本书第3版面世，由于内容更新超过80%，所以我又一次重新翻译了它。现在，这本书的全稿已经跟读者（至少是购买电子版的读者）见面了。但鲜为人知的是，我在近7年的时间内，翻译了这本书的三个版本。同一本书，三个版本，每一版都翻译一遍，这在我的翻译生涯里是绝无仅有的，是为“最多”。

其次，这是翻译模式最新的一本书。这本书采用了在线翻译、按章发布的模式。所谓按章发布，就是翻译一章、编辑一章、发布一章。对于购买了电子版的读者，这种模式不仅大大缩短了出版周期，而且使翻译过程充满互动性。传统纸质书从开始翻译到最终印刷上市，一般都需要6个月以上的时间，有的甚至更长。这么长的周期内，译者、编辑与读者“不见面”，翻译质量如何，内容有没有吸引力，读者全然不知。按章发布之后，对读者来说，可以更早地、同步地读到新书，掌握新知识；对出版方而言，则向前延长了图书的寿命。更重要的是，这为译者、编辑与读者的交流和互动提供了可能。这种模式对于我而言是前所未有的，是为“最新”。

按章发布是一种敏捷出版实践。敏捷软件开发讲究快速迭代、持续交付。套用在敏捷出版上，就是译、编、读每章都会有迭代，而全书内容以章为单位持续地交付给读者。具体来说，每一次迭代从交付每一章的内容开始。作为译者，我会在交付每一章的时候写一段简短的导读文字，概述一章的看点和精彩之处，通过社区消息系统群发给所有读者。读者在阅读期间，会反馈勘误或者留下读书笔记。勘误信息可以立即得到纠正，从而减少将来印在纸质书中的错误。而读书笔记则有助于增进读者间的互动，加深读者对内容的理解。从读者反馈来看，这种模式较传统出版模式是一个非常大的进步，得到了读者的认可。比如，读者cisolarix就说：“及时对读者进行响应，很赞啊。比传统的出版方式好多了。”

从某种意义上讲，说这本书是参与翻译人数最多的一本也不为过。为此，我把写这篇译者序时给这本书留言的读者列出来，感谢他（她）们提出的勘误、对本书的肯定和敢于留下自己的“手迹”：

nikogu、cisolarix、北秋、小杜、_ituring、mla0、小翼、igoogler、Ivan Yan、newiuce、Jimmy哥、流年、langford、karaschee、曹小坤、冰雅冷轩、acmerfight、Lemoncolaz、larrycai、level55_474、fejustin、球球饭团、zhangweifang、长弓、hidoos、rocflytosky、no_particular、xzbao、hidoos、zhaoshuxiang、Pippola!、ivanzhaowu、karaschee、lyuehh、陈陆扬

当然，这里边要特别感谢一位读者：流年。他在阅读过程中写下了很多心得体会，为其他读者提供了拓展性知识。他的留言让我反思：中国读者实际上不是不善于交流，而是对基础知识掌握不够牢固，不敢交流。就如同有人提到用英文写作时所说的，最难的不是怎么写，而是写什么。英文语法错误其实是别人容易纠正的，但你到底想要表达什么则是别人无法知道的。具体到CSS，虽然不难学，但真正彻底把原理和基本概念全搞通也不是件容易的事。如果你想让自己真正掌握CSS，这本书就是一个不错的起点。

致谢

首先感谢Peachpit的出版团队。感谢Micheal Nolan鼓励我写这个版本并保证选题通过，感谢项目编辑Nancy Peterson的指导、见解和耐心，还要感谢出版人Nance Ruenzel在7年间连续出版我的书。

对于编辑团队，我要感谢对语法较真儿的校对编辑Darren Meiss，感谢具有超强统筹能力的生产编辑Katerina Malone，还要感谢Karin Arrigon制作了完备的索引。

非常感谢我的老朋友、技术编辑Curtis Blanton，感谢他对代码和解说的详尽反馈意见——的确太厉害了，Curtis！另外也感谢程序员Jeffrey Johnson和Isaac Shapira对本书的建议和支持。

最后，特别感谢我妻子Beth Bast。她作为执行编辑和排版，无数遍通读和编辑了我的手稿，制作了本书的图形并在InDesign里排出了整本书。这项工作持续了5个月，她的努力和汗水体现在了本书的每一页里。谢谢你，亲爱的，没有你就不会有这本书。

我想用力抱一抱我的女儿Jemma和Lucy，她们在父母合作编写这本书期间表现出了非凡的耐心。我们爱你们！

——Charles Wyke-Smith

2012年9月24日于南卡罗来纳州查尔斯顿市

前言

对网页设计师来说，这是一个激动人心的时刻！互联网已经囊括了几乎所有媒体，有线电视、CD和DVD已经被Hulu、Netflix、Pandora和Spotify等这些按需取用的在线服务取代。

当然，访问这些媒体的设备同样异彩纷呈。有传统的台式电脑、笔记本电脑，还有平板电脑、智能手机，甚至60英寸的大屏幕电视。

而保障所有这些设备和媒体顺畅运作，有一套全新的技术标准：HTML5、CSS3和JavaScript。

五年前，在写作本书第2版的时候，曾经出现过一种死板又复杂的HTML标准——基于XML的XHTML。由于XHTML难以适应千变万化和快速发展的互联网开发需求，苹果、谋智和欧朋联手组建了Web Hypertext Application Technology Working Group（WHATWG，Web超文本应用技术工作组）。这个组织的宗旨，就是让W3C为推广XHTML标准而抛弃的HTML 4起死回生。然后，我们就看到了涅槃重生的HTML5。过去三年间，HTML5迅速取代XHTML，在Web设计与开发领域获得了广泛认同。

HTML5是为今天的多媒体互联网而生的，因此它提供了一整套API，支持视频、音频、图形、地理定位、数据存储等等。HTML5还为结构化文档提供了很多新的元素（section、article、nav，等等）。而在此前，没有什么语义的div外加标识性的类名和ID，曾经顶替过这些新元素的角色。但顶替实非长久之计，它们会限制标记本身的语义和可移植性。

在HTML标准从HTML 4到XHTML，再向HTML5过渡的过程中，CSS3则取得了越来越多浏览器的支持。作为网页美容工具箱，CSS3吸纳了大量的建议。由于规模实在太，于是就分成了众多模块，分别由不同的团队负责每个模块的制定工作。

经过了长久的等待，我们终于可以使用CSS3的新功能了，比如说渐变、过渡、变换、阴影、圆角，等等。不过，不少使用旧版本浏览器的用户恐怕还是无法体验到这些新的“特效”。对不完全支持CSS3的浏览器，可以使用Modernizr这个JavaScript文件来检测出它们到底支持或不支持哪项功能。对于不支持的功能，可以写一些后备代码（替代代码）或者使用臆子脚本（模拟CSS3功能的JavaScript代码）。细节就不在这儿说了，看本书附录吧。

今天的互联网不仅变得更加“亲民”，而且相对以往，开发人员的生活也轻松不少。就拿现在在这本书来说吧，写作和编码花了我几百个小时的时间，无数个白天和黑夜，还有不计其数杯咖啡。但我的感觉就像是参加一个庆祝聚会。因为在示例和代码的背后，本书实际上代表了当今Web设计领域最前沿的成果，而这些成果曾经是很多人翘首企盼的美好未来。曾经的梦想如今已成为现实。因此，要感谢Jeffrey Zeldman、Ian Hicks，还有很多我说不上名字来的人，正是他们的努力和坚持，才让曾经的Web标准化之梦终于成真。这种感觉，就像一个爬山的人，一步一步艰难地向上走，而突然有一天发现自己已经爬到了山顶一样。想想看，这是一个多么大的突破呀：以前，即使要写一个最简单的布局都必须考虑旧版浏览器，为此我得花数页篇幅向读者解释那些“歪招儿”，但现在我既可以省下我的笔墨，也可以不再浪费了宝贵的纸张了；以前，要写出一个阴影或圆角效果来，我得机关算尽地组织复杂的图片和嵌套的DIV，但现在只要一行CSS代码就可以搞定了；以前，辛辛苦苦写好一个页面，在不同浏览器里看起来往往非常不一样，但现在所有新版本浏览器都能完整一致地呈现它了。

所以，这个新版本是面向未来的。我没有像写本书的前两个版本那样，连篇累牍地跟大家讲怎么解决浏览器的不兼容问题，而是尽量聚焦于HTML5、CSS3以及现代浏览器所能实现的新功能。Internet Explorer 9、Firefox、Chrome、Safari，还有Opera（对了，它会自动更新），这些浏览器的行为能够保持一致。而旧版本浏览器（尤其是IE8及更低版本）的用户与日俱减。至于怎么为这些过时的家伙提供服务，大家看附录。本书的主体内容讲的只是今天和未来的CSS。

只需了解最基本的概念

要掌握CSS，不需要你才华横溢，也不需要你是编程高手。如果你很有才华也有编程经验，那当然更好。本书只要求你对HTML和CSS有基本的概念，了解一些最佳实践。然后，你可以通过本书夯实自己的基础，加深自己对CSS的理解。CSS3涉及的功能太多了，有一些本书连提都没有提到。不过没关系，相信你只要把本书读懂、吃透，自己学会使用那些新玩意儿绝对不在话下。当然啦，读者通过自学丰富自己的知识和技能，也是本书作者（也包括译者）由衷期盼的。

下载代码，别自己敲

从本书网站上可以下载本书所有示例的代码，网址为：<http://www.stylinwithcss.com>。我建议大家下载，不光是因为下载简单省事儿，还因为我可能会在发现问题后更新这些代码。另外，也欢迎大家到我的网站上提交勘误和问题。这个网站有我的博客，欢迎光临，也许你能从中得到有用的信息，或者受到一些启发。当然，更希望大家看完文章后给我留言、写评论。

最后，感谢你把这本书买回来。希望这本书能真正帮到你，特别是能够帮你实现自己的Web之梦。

第1章 HTML标记与文档结构

这是一本讲CSS的书，所以，第1章要先讲讲HTML（Hypertext Markup Language，超文本标记语言）。

之所以从HTML讲起，是因为CSS的用途就是为HTML标记添加样式。所以，你首先得知道怎么编写和构造HTML标记，才能让CSS更方便地为它添加样式。每个网页在呱呱坠地时都只包含HTML标记，因为用HTML来标记内容是做任何网页的头一件事。所谓内容，就是你想要传达给读者的那些东西，比如文字、图片、音频和视频。

用HTML标记内容的目的是为了赋予网页语义（semantic）。换句话说，就是要给你的网页内容赋予某些用户代理（user agent）能够理解的含义。我们平常用的浏览器、给视障用户朗读网页的屏幕阅读器，以及搜索引擎放出的Web爬虫都是用户代理，它们需要显示、朗读和分析网页。HTML规定了一组标签，用来给内容打上不同的标记。每个标签都是对它所包含内容的一种描述。最常用的HTML标签描述的是标题、段落、链接和图片。目前，HTML一共有114个标签，但按照80/20原则，使用其中25个左右的标签就可以满足80%的标记需要。要想知道和了解HTML标签，可以看看本书网站：<http://www.stylinwithcss.com>。

在给内容都打上标记之后，就可以使用CSS来给标签添加样式了。添加样式的根据有标签名、标签属性（如id和class），以及标签与其他标签在标记中的相对位置关系，等等。HTML标签也会构成一个层次化的文档，从而可以通过CSS来设置网页的布局，为每个元素应用你想要的样式。

HTML最新的版本HTML5，又新规定了一批结构化标签，用于对相关内容的标签进行分组，从而更好地规范网页的整体结构。这些新标签包括<header>、<nav>（即navigation，导航）、<article>、<section>、<aside>和<footer>。比如，对于一组可以让用户导航到网站中其他页面的链接，就可以使用<nav>标签把它们独立地标记出来。而在<article>里，则可以组织起来一篇既包含多个标题，又包含文本段落的博客文章。

在HTML5标准出现之前，创建页面的结构只能使用一些几乎没有什么语义的标签，比如<div>和。而现在，我们有了一套专门的结构化标签。

为了进一步说明上述思想，接下来我们就看一看到底怎么给内容加标记，并展示怎么用HTML创建出一种标签层次，以便应用CSS和JavaScript。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《CSS设计指南（第3版）》[英]Charles Wyke-Smith. epub

请登录 <https://shgis.cn/post/1817.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

