

迈尔斯社会心理学套装(第8版 共4册) (社会心理学大众读本)

作者：戴维·迈尔斯 (David G.Myers)

总目录

[我们都是自己的陌生人](#)

[魅力何来：人际吸引的秘密](#)

[他人即地狱？人际冲突的源起与化解](#)

[看不见的影响力](#)

目录

[内容提要](#)

[引言](#)

[1 自我概念：我是谁](#)

[2 有意识的自我控制](#)

[3 自尊](#)

[4 自我服务偏见](#)

[5 自我表现](#)

[作者后记：傲慢的危险与积极思维的力量——一对相反的事实](#)

[编者后记](#)

[返回总目录](#)

内容提要

“自我”是当代心理学研究中最为一个热门的主题，也是普通读者最感兴趣的话题之一。人们常常认为自己是最了解自己的人，可是殊不知，我们对于自己的感觉和预测经常是错误的，我们无意之间成了自己最熟悉的陌生人。人们最渴望认识的是自我，而最难认识的往往也是自我。

本书改编自戴维·迈尔斯的超级畅销书《社会心理学》。为了更贴近读者，让更多的人接触到优秀的心理学成果，我们剔除了原著中过于学术性的内容和元素，撷取了读者感兴趣的有意思的主题，分别从“自我概念”、“有意识的自我控制”、“自尊”、“自我服务偏见”、“自我表现”等五个方面，图文并茂地向读者展示了当今心理学家对于自我的科学认识。

本书献给每一个在人生中不断求索、奋进的人：知自己、靠自己、做自己！

认识你自己。

——古希腊著名箴言

“认识你自己”（γνῶθι σεαυτὸν），是铭刻在希腊阿波罗神殿石柱上的著名箴言之一，一般认为出自苏格拉底，也有人认为出自比苏格拉底早一百多年的另一位古希腊哲学家泰勒斯。据记载，有人问泰勒斯：“世上何事最难？”泰勒斯回答说：“认识你自己。”进而又问：“世上何事最容易？”泰勒斯答道：“给别人提建议。”

知人者智也，自知者明也。

——中国古代哲学家老子《道德经》

老子，姓李名耳，又称老聃，春秋末年楚国人，道家学派创始人。据司马迁《史记》记载，孔子曾经向老子请教过礼的问题，孔子以“其犹龙乎”来赞叹老子的高深莫测。周衰落之际，老子辞官离去，经函谷关时，关令尹喜恳请他著书传世。于是老子写下了五千余言，这就是《道德经》。

引言

有三样东西是无比坚硬的，钢铁、钻石以及认识自己。

——本杰明·富兰克林

如果你视力不好，你就得想办法解决。你可能会戴眼镜或隐形眼镜。但如果你听力不好，你有四分之三的可能性不去理睬它，不会主动寻求佩戴助听器。我本人就是一个听力很差的人，因此常常为存在这种差异而困惑：为什么那些听力差的人，除非迫不得已，否则就不会要求佩戴“耳朵的眼镜”助听器呢？

对于美国人来说，一部分原因在于助听器比较贵。但是在英国和澳大利亚，那里的国家健康系统提供免费的助听器，很多可以通过助听器获得益处的人还是不去佩戴它。出于对自我形象的关注，人们把无数钱财都花在了染发、牙齿漂白和整容上，我们可能不想让任何人认为自己的听力有问题，或者自己变老了。

但是，其他人是否真的关心我的耳朵上有个什么小东西呢？还是他们一心只在想着自己，根本没有注意到我戴的那个小东西？交谈时，我的听力很差（不戴助听器）会不会比戴助听器更引人注意呢？欢迎加入书社,每日海量书籍,大师课精彩分享.微信:dedao555

很显然，在我们的心中，自己比其他任何事更重要。我们以自我为中心，这样可能就太觉得自己惹人注目了。这种焦点效应意味着，人们往往会把自己看做一切的中心，并且直觉地高估别人对我们的关注度。

心理学家吉洛维奇等人证实了这种焦点效应的存在。他们让康奈尔大学的学生穿上Barry Manilow牌子的T恤，然后进入一个还有许多其他学生的房间，穿这种T恤的学生猜测，班上大约一半的同学会注意到他的T恤，而实际上注意到的人只有23%。

□

巴瑞·曼尼洛（Barry Manilow，1943～），美国20世纪70～80年代最具人气的创作型流行乐歌手，素有“抒情天王”的美名。歌迷们就像喜爱他的歌一样，也喜爱Barry Manilow牌的各式T恤衫。

——编者注

在我们另类的服装、糟糕的发型和助听器上出现的现象，同样也会发生在我们的情绪上：焦虑、愤怒、厌恶、谎言和吸引力。实际注意到我们的人比我们认为的要少。我们总能敏锐地觉察到自己的情绪，于是就常常出现透明度错觉。我们假设，如果我们意识到自己很快乐，我们的脸上就会清楚地表现出这种快乐并且使别人注意到。事实上，我们可能比自己意识到的还要模糊不清。

我们同样会高估自己的社交失误和公众心理疏忽的显著性。如果我们不小心触按了图书馆的警铃，或者自己是宴会上惟一个没有为主人准备礼物的客人，我们可能非常懊悔（“大家都以为我是一个怪人”）。但是研究发现，我们所受的烦恼，别人经常注意不到，即使注意到还可能很快就会忘记。其实别人并没有像我们自己那样注意我们。

这种焦点效应和与之相关的透明度错觉只是我们的自我感觉和我们的社会之间相互影响的两个例子，因为它们发生在我们的头脑和周围的世界中。下面还有更多的例子：

社会环境对自我觉知的影响。作为不同文化、种族、性别群体中的个体，我们可能会注意到自己和其他人的不同，以及他人对这些差异的反应。当我写下这些文字时，我的一个欧洲裔的美国朋友刚刚从尼泊尔回来，他告诉我当他在当地的一个乡下的村庄生活时，如何强烈地意识到自己是白人这一事实。巧了，一个小时后，一个非洲裔的美国朋友也告诉我，当她在非洲的时候，她是如何强烈地意识到自己是

个美国人。

带有自利色彩的社会判断。人并不是完全客观的，并不能总是对事件做出冷静的判断。当亲密关系比如婚姻关系中出现问题时，个体通常会把责任更多地推到配偶身上。离婚的人很少责备他们自己。可是当工作、家庭甚至游戏中的情况好转或取得成果时，个体却往往会认为自己起了更重要的作用。为了获得奖金，科学家很少低估他们自己的贡献。1923年，班廷和麦克劳德因发现胰岛素而获得诺贝尔奖。班廷声称，作为实验室领导者的麦克劳德不但对研究没有帮助，更多的时候反而是障碍；麦克劳德则在有关该发现的演讲中直接省略了班廷的名字。

□

班廷（Frederick Grant Banting, 1891～1941），加拿大生理学家。麦克劳德（John James Rickard Macleod, 1876～1935），苏格兰生理学家。1923年，班廷和麦克劳德因发现胰岛素而获得诺贝尔生理学或医学奖。

——编者注

自我关注激发的社会行为。人类的行为往往带有一定的策略。为了给人留下好印象，人们经常为自己的外表感到头痛。（就算服装和小缺点并不像我们想象的那样会得到那么多关注，但对一个人的总体吸引力还是有一定影响的，正如我们看到的那样。）就像一位理智的政治家一样，我们同样关注其他人的行为和期望，并随之调整自己的行为。对自我形象的关注促使我们做出很多行为。

社会关系有助于我们界定自我。心理学家研究发现，在多变的关系中，我们的自我也不断变化。可能和母亲在一起时我们是一个样子，与朋友在一起时则是另外一个样子，而和老师在一起时又是另一个不同的样子。我们如何看待我们自己，与此刻我们在关系中的角色紧密相连。

上述例子表明，我们和他人之间的交往是双向的。我们对自己的想法和感觉会影响我们对事件的解释和回忆，也会影响对其他人的反应。而他人也有利于我们进行自我塑造。

正是基于以上这些理由，在当代的心理学研究中，“自我”成了最热门的一个主题。在2009年的《心理学摘要》中，有6935篇著作或论文的摘要中出现了“自我”这个词，这是1970年的4倍。我们的自我感觉组织着我们的思想、感情和行动。自我感觉使我们能够回忆过去，评估现在，规划未来，并因此做出适应性的行为。毫无疑问，正如心理学家利里和巴特莫尔指出的那样，人类比黑猩猩或原始人类（比如尼安德特人）更渴望认识我们自己。

1 自我概念：我是谁

无论我们这80年左右的人生中对世界做了些什么，无论我们如何推断和解释，无论我们怎样构想和创造，无论我们遇到和接纳过哪些人，这都由我们自己来选择。我们怎样才能准确地认识自己？是什么决定了我们的自我概念？

作为一个独特而复杂的人，你有多种方式来填完下面这个句子：“我是_____”。（你可能会给出哪五种答案呢？）把这些答案综合起来，就是你对自己的自我概念的定义。

我们世界的核心：我们的自我感觉

你的自我概念的构成要素，以及定义你的自我的那些特殊信念就是你的自我图式。“图式”是我们组织自己所处世界的心理模板。我们的自我图式，也就是对自己的认识，比如身强力壮的、超重的、聪明的等等，强烈地影响着我们对社会信息的加工。这会影响我们如何感知、回忆和评价他人和自己。如果体育运动是你的核心自我概念，即假如成为一名运动员是自我图式的一部分，你就会特别注意别人的身体和技巧。你可能会很快地回忆出与运动有关的经验，而且你会特别记住与自我图式一致的信息。自我图式构成了我们的自我概念，它可以帮助我们分类和提取经验。欢迎加入书社,每日海量书籍,大师课精彩分享.微信:dedao555

□

如果体育运动是你的核心自我概念，即假如成为一名运动员是自我图式的一部分，你就会特别注意别人的身体和技巧。

自我参照

让我们思考一下，自我是如何影响记忆的？这样一种现象被心理学家称作自我参照效应：当信息与我们的自我概念有关时，我们会对它进行快速的加工并能回忆得很好。如果问你某一个词（比如“外向”）是否可以用来形容自己或者他人，那么在稍后的测试中，那些回答可以用这个词来形容自己的人能更好地回忆出这个词。如果把我们自己和某个故事中的人物做比较的话，我们能更好地回忆出那个人物。在和某一个人谈话的两天后，我们对其说的与我们有关的话回忆得最准确。因此，记忆的构成离不开我们的主要兴趣——自我。我们可以更好地回忆与自我有关的事情。

自我参照效应可以阐明生活中的一个基本事实：我们对自我的感觉处于我们世界的核心位置。由于我们倾向于把自己看成世界的核心，因此我们会过于觉得别人的行为是针对我们的。我们经常把自己看做是某件事情的主要负责人，而实际上我们只是在其中扮演很小的一个角色。当评判其他人的表现和行为时，我们经常本能地将其与我们自己的行为相比较。当我们和别人聊天时，如果无意中听到屋里其他人提起我们的名字，那么我们的听觉雷达会立刻转移我们的注意力。

可能的自我

自我概念不仅包括关于我们是什么样子的自我图式，还包括我们可能会成为什么样子，即可能的自我。马库斯及其同事注意到，我们可能的自我包括我们梦想中自己的样子，比如富有、苗条、充满激情地爱与被爱的自我。同样也包括我们害怕成为的样子，比如失业的、没有人爱的或学业上失败自我。这种可能的自我会激发出一种我们所渴望的生活愿景，它对我们能够产生很大的激励作用。

社会自我的发展

自我概念已经成为社会心理学的主要焦点，因为它有利于组织我们的思想并指导我们的社会行为。但是什么会决定我们的自我概念呢？双生子研究发现，基因对人格和自我概念有着重要的影响，但是社会经验也扮演了很重要的角色。这些影响包括：

- 我们扮演的角色
- 我们形成的社会同一性
- 我们和别人的比较
- 我们的成功与失败
- 其他人如何评价我们
- 周围的文化

□

我们扮演的角色

当我们扮演一个新角色（大学生、父母、售货员）时，我们可能就已经开始了自我觉察。无论如何，像发生在生活大舞台上的表演一样，该角色逐渐被我们的自我感觉所接受。举例来说，当扮演这个角色时，我们会说实际上我们并没有刻意为之。我们为自己的组织说了很多好话，不知不觉地，我们会越来越相信这些话，为这些话提供证据。此外，观察到的自我可能是自我暴露的，我们现在的自我感觉可能也会支持我们表达过的那些观点。就这样，角色扮演变成了事实。

社会同一性

你的自我概念（对自己是谁的认识）不仅包括你的个人身份（你對自己个人特征的认识），也包括你的社会身份或社会同一性。对于你是谁的社会定义——你的民族、信仰、性别、学术专业等等——也暗含着你不是谁的定义。这个范畴包括“我们”而排斥“他们”。

当我们是一个大团体中的某个小团体的一分子时，我们经常会意识到自己的社会身份；而当我们的社会团体占多数时，可能我们就不太考虑它。作为一个男性团体中惟一一名女性，或一个欧洲群体中的加拿大人，我们都会意识到自己的独特性。作为白人学校中的黑人学生，或黑人学校中的白人学生，个体都会敏锐地意识到自己的种族身份并因此做出反应。在加拿大，大多数人把自己看做“加拿大人”。除非是在魁北克，那里少数法国血统的人更多地感觉自己是“魁北克省人”。

在英国，英格兰人比苏格兰人多十倍，苏格兰人对自己身份的定义与英格兰人不同。“苏格兰人，在某些程度上，不喜欢甚至憎恶英格兰人”。作为多数的英格兰人，很少会意识到自己不是苏格兰人。在我最近入住的一家苏格兰宾馆的房客登记簿上，所有的英格兰房客在国籍一栏填写的均是“英国”，而所有的苏格兰人（他们同样是英国人）在国籍一栏填写的则是“苏格兰”。此外，在美国的大学里，英国学生更多地把自己看做英国人，而很少把自己看做欧洲人。



社会比较

我们如何判断自己是否富有、聪明或矮小？一种方式是通过社会比较。我们周围的人会帮助我们建立富有或贫穷、聪明或愚蠢、高大或矮小的标准：我们把自己和他人进行比较，并思考自己为何不同。社会比较可以解释为什么学生进入一所优秀生很少的学校后，会有更高的学业自我概念。当结束了名列前茅的中学学习后，很多在学业上非常自信的学生发现，他们的学业自尊在进入了一些知名的大学后受到了挑战，因为这些大学中的很多学生在中学毕业时都曾是班里的尖子生。这就好比放在小池塘里的鱼看起来会大一些。

□

艾宾浩斯错觉（中间两个圆形哪一个更大？）

我们生活的大部分是围绕社会比较而进行的。当别人不漂亮时我们就觉得自己美丽或英俊，当别人迟钝时就觉得自己聪明，当别人冷血时就觉得自己有同情心。当我们评价某个人的表现时，不可能不把他和

自己做比较。因此，我们可能会为别人的失败而窃喜，特别是当我们嫉妒的人遭受失败或不幸，而且我们又不大可能遇到这种倒霉事之时。

社会比较同样会给人带来烦恼。当人们的财富、地位或业绩增长时，他们会提高对自己成就的评价标准。当人们自我感觉良好并获得成功时，通常会向上看，而不是向下看。当和竞争对手做比较时，我们常常认为竞争对手本来就固有一些优势，以此来保护我们业已动摇的自尊（比如对大学游泳运动员的一个研究发现，他们会说竞争对手有更棒的教练，并且已经练习了一段时间）。

成功和失败

自我概念并不仅仅由我们的角色、社会认同和社会比较所决定，它也受我们日常生活经验的影响。尝试具有挑战性但依然现实的任务，并取得了成功会使我们感到自己很能干。如果女性凭借自己的力量击退了性侵犯，她们会感觉自己并不是那么容易受到攻击，不用再那么担心，并且更加感觉事情在自己的掌控之中。学业上取得成功的学生会对自己的学术能力做出更高的评价，从而激发自己更加努力地工作以取得更大的成就。全力以赴并取得成功会使人感到更加自信有力。

成功增强自尊的原则引发了很多研究，心理学家指出：用积极的信息（“你是重要人物！你与众不同！”）来提高自尊，会激发个体做出更大的成就。低自尊有时确实会带来问题。与低自尊的人相比，感觉自己有价值的人更加快乐，不那么神经质，较少受溃疡和失眠困扰，较少发生药物和酒精依赖，更加百折不挠。但反过来也同样成立，批评者声称：困境和失败导致低自尊。感觉来自现实。当我们征服挑战或学到技术后，成功会让我们具有一种充满希望和自信的态度。自尊不仅来自于告诉孩子他们有多棒，还要让他们通过辛苦努力获得成功。

其他人的评价

成就得到认可可能增强个体的自我概念，因为我们看到了别人对自己的积极评价。当别人认为我们很好时，我们也会认为自己不错。如果我们称赞某个孩子很有才华、学习刻苦或者乐于助人，那么这个孩子就会把这些观点融入其自我概念和行为中去。如果少数学生因为对自己学业能力的消极印象而感到恐惧，或者女性因为对自己在数学和理科上的低期望而感到恐惧，这表明他们可能对这些领域“不认同”。他们不对这种预判做出辩驳，而是认定自己的兴趣在别处。

社会学家查尔斯·库利用“镜像自我”来描述个体把别人当做镜子来进行自我感知。库利认为，我们根据自己出现在他人面前的样子来感知自我。之后社会学家乔治·米德精炼了这个观点，他指出：与我们的自我概念有关的并不是别人实际上如何评价我们，而是我们觉得他们如何评价我们。我们通常感到赞扬别人比批评别人更自在（我们抑恶扬善）。如果某个人因此高估我们对他的评价，其自我意象会变得有些膨胀。

□

查尔斯·库利（Charles Horton Cooley, 1864~1929），美国社会学家，生前在芝加哥大学执教社会学和经济学，曾任美国社会学会第8届主席。其“镜像自我”概念影响深远。

——编者注

自我膨胀，正如我们所看到的那样，在西方国家中最常见。有心理学家报告说，日本人到北美后通常会因朋友间的互相恭维而感到惊讶。当他和同事询问别人最后一次称赞他人是什么时候时，美国人典型的回答是一天前。在日本，人们很少为自己个人的成就而感到骄傲，而是更多地为让别人失望感到羞愧。因此，日本人一般的回答是四天前。此外，如果告诉北美人他们的任务完成得很好，会比告诉他们做得不好而坚持更久。但是日本人在失败时却更能坚持。

□

乔治·米德（George Herbert Mead, 1863~1931），美国社会学家、哲

学家，实用主义代表人物之一，20世纪的一位重要思想家。从1894年开始，米德在芝加哥大学哲学和心理学系执教40年。其间曾任哲学系主任。他在芝加哥大学最后10年对社会学系的影响使该系享有“米德的前哨”之称。

——编者注

我们祖先的命运决定于别人如何评价他们。当他们受其群体保护时，生存的机会会变大。当他们意识到群体对自己不满时，他们会感到羞愧并做出低自尊的行为反应。马克·利里指出，作为他们的后代，我们有类似的根深蒂固的归属需要，当我们面对社会排斥时会感到低自尊的痛苦。他还指出，我们基于自尊这一心理学尺度来对他人如何评价我们进行监控，并做出相应行为反应。

自我与文化

你是如何完成前文中“我是_____”这个句子的？你给出的是你个人特点的信息，例如“我很正直”、“我很高”或是“我很外向”，还是描述你的社会同一性的信息，例如“我是双鱼座的”、“我是快餐爱好者”或“我是基督徒”？

对于某些人群而言，特别是那些西方工业文化中的人，个人主义盛行，身份更多是独立的。青春期是与父母分离的时期，个体开始依靠自己，并且开始定义个人独立的自我。即便个体来到一片陌生的土地上，其特性——作为有特殊能力、特点、价值和梦想的独特个体——也会完整地保留下来。西方文化中的心理学假定，定义你的可能自我并相信你具有很强的自我控制能力会使你的生活富足。在20世纪结束之前，个人主义已成为流行文化中的主导声音。

现代个人主义的声音

□

西方文学，从《伊利亚特》到《哈克贝利·费恩历险记》，大都赞美那些依靠自己成功的人，而较少称赞那些满足别人愿望的人。电影专门描写那些反抗制度的英雄。歌词中也常常鼓吹：“我行我素”、“我是我自己”，并且推崇“至高无上的爱”——爱自己。当人们经历过富裕、变革、都市化和大众传媒后，个人主义就开始迅速发展起来。

□

在20世纪结束之前，个人主义已成为西方流行文化中的主导声音。

而亚洲、非洲和中南美地区的本土文化则把集体主义放在更重要的位置上。这种文化孕育了相互依存的自我。这些文化中的人们喜欢进行自我批评，却很少自我肯定。人格被更多地定义为自我与他人的关系。马来西亚人、印度人、日本人和传统的肯尼亚人，比澳大利亚人、美国人和英国人更可能用群体特性来完成“我是_____”的句子。聊天时，人们比较少地说“我”。当语法或上下文能够清楚地表明主语时，个体会说“去看电影”而不说“我去看电影”。

集体主义有很长的历史，例如在中国农村，人与人之间的协调与合作能够更好地进行粮食生产。社会心理学家理查德·尼斯比特在《思维地理》中主张，其结果不只是社会关系与倡导个人主义文化的西方不同，而且思维方式也不尽相同。想一想，一只熊猫、一只猴子、一根香蕉，哪两者更可能在一起？在西方文化中，可能是猴子和熊猫，因为它们都属于“动物”；而亚洲人却比美国人更可能看到这样一种关系：猴子吃香蕉。

当呈现一种栩栩如生的水下场景时，日本人自然地回忆出比美国人多60%的背景特征，他们的讲述以关系为主（比如青蛙在植物旁边）。美国人把注意更多地放到焦点目标上，比如单独的大鱼，而较少注意环境特点。心理学家也发现，日本人更多的是对知觉到的情境做出反应。尼斯比特等人的研究表明，东亚人的思维更趋整体化，经常在与其它事物或环境的关系中理解和思考对象与人。

□

亚洲和西方的思维

当呈现一种水下场景时，亚洲人常常描述环境和鱼群之间的关系。美国人更多地注意单独的大鱼。

然而，将文化分为个人主义和集体主义似乎过于简单化了，因为任何文化中的个人主义都会在不同的个体之间有所差异。这种差异同样存在于同一国家的不同区域和政治观点之间。在美国，夏威夷人和住在最南部的人要比那些西部山区比如俄勒冈州和蒙大拿州的人表现得更为集体主义。保守派倾向于成为经济上的个人主义者（“不要征税或管制我”）和道德上的集体主义者（“制定法律来约束不道德行为”）。而自由主义者则倾向于成为经济上的集体主义者和道德上的个人主义者。

一个具有相互依赖自我的人会有更强烈的归属感。相互依赖型的人在与家人、同事和朋友完全分开后，会失去那些定义自我的社会联系。他们不是只有一个自我，而是有很多个自我：与父母相处时的自我、工作时的自我以及和朋友一起时的自我。相互依赖型的自我是存在于社会关系中的。袒露心声的交谈比较少，大多是礼貌性交谈。社会生活的目标更多地是协调并支持他所在的群体，而不是增强个体自我。金和马库斯指出：个性化的广告板——“无咖啡因咖啡、单份的、脱脂的、温度更高的”——在北美的咖啡店里看起来很正常，但是在汉城就显得有些怪异了。他们的研究证实，在韩国，人们并不看重独特性，而是传统文化和分享行为。韩国的广告较少强调个人的选择和自由，其特色是与众人在一起。

□

你会选哪支笔？

当金和马库斯要求美国人从中选择一支笔时，77%的人选择颜色不寻常的那支（不管它是橙色的还是绿色的）。面对同样的选项时，31%的亚洲人选择了颜色不同的笔。研究者指出，该结果表明不同文化对独特性和一致性的偏向。

自我概念：独立或相互依赖

□

在集体主义文化中，自尊与“别人怎么评价我和我的群体”密切相关。自我概念是有弹性的（与特定的情境有关）而不是固定不变的（跨情境的持久性）。在一项研究中，认为在不同活动领域里保持相同自我（内在自我）的加拿大学生为五分之四，而中国与日本的学生则仅为三分之一。

个人主义文化中的人，特别是那些少数学会轻视别人偏见的人，并不在意对他自己及其所在群体的外部评价。自尊更多的是个人的而不是关系的。对个人特性的威胁会比群体特性的威胁更让人感到气愤和郁闷。

现在请你想象一下，集体主义文化中的日本大学生和个人主义的美国大学生会如何报告他们的积极情绪，比如高兴和得意？研究发现，对于日本学生来说，高兴是伴随积极的社会交往而来的——亲密感、友好和尊敬。而对美国学生而言，这种情绪通常伴随解脱的情绪——效能感、出众和骄傲。集体主义文化中的冲突常常发生在群体之间；而个人主义文化则会发生更多个体之间的争斗。

在美国进行了10年的教学和研究后，Kitayama访问了他的日本母校——京都大学，当他介绍西方的独立自我的观点时，研究生们感到“震惊”。“我坚持介绍西方的自我概念的观点（我的美国学生直观理解的观点）并最终说服他们真的相信，很多美国人对自我都有这种分离的想法。尽管如此，最后还是有一个学生深深地叹息道，‘这确实是真的吗？’”

当东西方文化发生交流后，例如，由于西方对日本大都市的影响以及日本学生到西方国家访问或交换，他们的自我概念会变得越来越个人主义吗？伴随着“相信个体自己的能力”的忠告，个人英雄主义式的警察不顾他人阻挠捉住坏人的电影，这些宣扬个人成就的西方文化会对日本人产生冲击吗？根据斯蒂文·海因及其合作者的报告，似乎确实是这样的。日本的交换学生在英国哥伦比亚大学生活了7个月后，个人自尊增强了。在加拿大，那些长期亚洲移民的个人自尊要高于那些近期的移民（也高于生活在亚洲的人）。行动中的集体主义：2011年3月，日本发生9级大地震，重灾区连日来面临严重的食品和饮用水短

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.cn>）

文档名称：《迈尔斯社会心理学套装(第8版 共4册)》戴维·迈尔斯 (David G.Myers) 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/1377.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

