

怪诞心理学

作者：[英]理查德·怀斯曼

目 录 CONTENTS

[作者简介](#)

[序](#)

[神奇的Q测试](#)

[第1章 你的生日到底隐含着怎样的秘密——时间心理学](#)

[第2章 相信别人，不过别忘了切牌——撒谎与欺骗心理学](#)

[第3章 一切皆有可能——灵异心理学](#)

[第4章 下定决心——决策心理学](#)

[第5章 以科学的方式搜寻全球最爆笑的笑话——幽默心理学](#)

[第6章 是罪人还是圣人——自私心理学](#)

[结束语](#)

[化解遍布全球的“宴会枯燥症”](#)

[大型秘密实验](#)

[致谢](#)

[附注](#)

作者简介 理查德·怀斯曼

Richard Wiseman

理查德·怀斯曼教授拥有“英国大众心理学传播第一教授”的头衔，他在包括欺骗、运气、幽默和超自然等不寻常领域的研究享誉国际，他是英国媒体最常引用的心理学家，他的研究在英国超过150个电视节目上播出。他定期出现在英国广播公司第四电台做节目，有关他工作的专题报道更是频频出现在英国的各大报刊杂志上。

译者简介 路本福

毕业于浙江大学外语系，现任职于外语教学与研究出版社。译有《抉择》，另与人合译了《别小看孩子》和《伽利略的钟摆》等作品。

怪诞心理学



QUIRKOLOGY: THE CURIOUS SCIENCE OF EVERYDAY LIVES

揭秘不可思议的日常现象

[英] 理查德·怀斯曼 Richard Wiseman 著

路本福 译

天津教育出版社

TIANJIN EDUCATION PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

怪诞心理学 / (英) 怀斯曼著; 路本福译, —天津: 天津教育出版社, 2009.7

ISBN 978-7-5309-5755-4

I. ①怪... II. ①怀...②路... III. ①心理学—研究 IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第118272号

怪诞心理学

出版人 肖占鹏

作 者 (英) 理查德·怀斯曼

译 者 路本福

责任编辑 田 昕

封面设计  闫薇薇

出版发行 天津教育出版社

天津市和平区西康路35号 邮政编码 300051

<http://www.tjeph.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市祥达印装厂

版 次 2009年7月第1版

印 次 2011年7月第2次印刷

规 格 16开 (680×950毫米)

字 数 150千字

印 张 17.75

书 号 ISBN 978-7-5309-5755-4

定 价 25.00元

□ 谨以此书献给我挚爱的父亲和母亲

有人曾经问我：你从事的这项研究到底能有什么用呢？但我从没有因诸如此类的怀疑或非议而动摇过。我始终坚守着这样一个信念：只要能够满足人们的好奇心、能够给人以些许的启迪、能够让我们从一个新的角度去解读我们置身其中的这个社会，那么你所做的一切就是有价值的！

——斯坦利·米尔格兰姆《社会生活中的人》

序

什么是怪诞心理学？这门学问的意义何在？

以科学的方法探究泡茶的奥秘、祈祷的力量、水果的个性和人浪的形成。

长久以来，人类行为的古怪面一直都在撩拨着我那充满好奇的神经。

在大学里读心理系时，我曾把伦敦的国王十字车站当成心理实验室，在那里一呆就是好几个小时。我的研究对象是那些刚刚见到自己的另一半走下火车的人。在他们深情相拥的那一刻，我会立即走上前去，同时启动藏在口袋里的秒表，然后对他们说：“打扰了，你们不介意做个心理实验吧？从我刚说‘打扰了’这几个字到现在，你们觉得已经过了几秒钟？”研究结果显示，沉醉在爱河之中的人会大大低估时间的流逝速度，正如爱因斯坦所言：“如果在一个漂亮的姑娘身旁坐上一小时，你会觉得只坐了一分钟；如果你在一个热火炉上坐了一分钟，你却会觉得仿佛坐了一小时。这就是相对论。”

在整个职业生涯中，我一直对心理学中不同寻常的方面心存好奇。当然，我并不是第一个对这种行为测量法感兴趣的人。在时间的历史长河中，每一个时代都会出现几位致力于探索稀奇古怪事物的研究人员。

弗朗西斯·高尔顿爵士是维多利亚时代一位特立独行的科学家，很可能也是这种行为测量法的创始人，他把一生中大部分时间都用在了研究不寻常的主题上。^[1]他曾偷偷衡量同事演讲时听众烦躁不安的程度，由此来客观评判同事的演讲是不是很枯燥乏味。他曾在口袋里放着计数器，在英国各主要城市的大街上游走，暗中记录和他擦身而过的人是貌美如花、相对丑陋或是相貌平平，并由此绘制出了英国的“美女地图”（伦敦的美女最多，阿伯丁的情况最为糟糕）。

高尔顿对祈祷效果的研究引起了较大的争议。^[2]他做了一个假设，如果祈祷真的有效，那么神职人员应该比大部分人更为长寿才对，理由很简单，他们祈祷的时间显然更长，态度也更为虔诚。他对各种人物辞典中收录的成百上千名人进行了非常广泛的分析，结果发现神职人员的寿命其实远没有律师和医生那么长，这让极为虔诚的高尔顿开始质疑祈祷的力量。

甚至连泡茶这件事也引起了高尔顿的注意，为了用科学的方法找出泡杯好茶的完美之道，他花费了数月的时间，还做了一个特殊的温度计，让他可以随时测量茶壶里的水温。经过严谨的测试后，高尔顿得出了如下结论：

当茶壶内的水温维持在180~190华氏度之间，而且茶叶浸泡时间达到8分钟时，泡出的茶味道最醇，喝起来最香，而且绝对不会太苦，也不会太淡。

能够对泡茶进行如此彻底的研究，高尔顿很是得意，于是骄傲地宣称：“茶壶里再也没有什么秘密了。”^[3]

从表面上看，高尔顿对无聊、美貌、祈祷和泡茶的研究可能显得比较分散。不过，这些都是同一种人类行为研究方法的早期绝佳案例，我把这种方法称为“怪诞心理学”。

简单地说，怪诞心理学是以科学的方法研究日常生活中稀奇古怪的各个方面。在过去的几百年里，虽然已经有少数先行者在心理学研究中采用了这种方法，但这种方法却一直未被认定为一门严肃的社会科学。这些研究人员追随着高尔顿的脚步，在主流科学家怯于涉足的领域内勇敢前行。他们业已完成了以下创举。

●研究过在足球场中至少需要多少人才能形成人浪；^[4]

●请人试着记住一万张照片，以此来记录视觉记忆的上限；^[5]

- 确定了水果的个性特质（柠檬不讨人喜欢，洋葱很愚钝，蘑菇一心想着攀附权贵）；^[6]
- 偷偷计算正戴棒球帽与反戴棒球帽的人数；^[7]
- 站在超市外面，手捧募捐箱，暗中衡量请求捐款的不同措辞对实际捐款金额的影响（一句简单的“一分钱也能帮上忙”几乎总会让捐款加倍）；^[8]
- 发现越临近圣诞节，孩子们画的圣诞老人会越大，到了1月份，这位老公公的个头在孩子们的画笔下就明显缩小了。^[9]

在过去的20年里，我也对人类行为做过类似的研究。我研究过揭开撒谎者面纱的征兆，探索过我们的出生月份对个性的影响，发掘出了快速约会和征友广告背后科学的秘密，还研究过一个人的幽默感会透露出其内心最深处的哪些想法。开展这些研究的方式也是多种多样的，其中包括暗中观察人们如何处理日常事务、在艺术展和音乐会中进行不寻常的实验，甚至在闹鬼的建筑里举行虚假的通灵会。全世界有成千上万人参与了上述研究。

本书详细记录了我所从事的古怪探险和实验，同时我也把这本书献给上个世纪的少数学者，正是有了他们的不懈努力和倾情投入，怪诞心理学这面旗子才得以在过去的一百年里迎风招展！

本书的每一章都将向读者揭示隐藏在人生各个不同层面的秘密心理，其中包括欺骗、决策、自私和迷信等。在此过程中，我们会看到一些我最喜欢的古怪研究。比如说，拖延车辆在有红绿灯的路口停留的时间，以此衡量后面会有多少辆车的司机不耐烦地使劲儿按喇叭；研究为什么姓鱼的海洋生物学家会特别多；暗中分析买的商品超过10件却到超市快速通道结账的是哪一类人；叫人用菜刀砍下活老鼠的头颅；分析自杀率是不是和全国电台播放的乡村音乐数量有关；虽然各种质疑看似不无道理，但实验证明“黑色星期五”的确对人的健康不利。

在你即将看到的这些研究中，大多数到目前为止还难登大雅之堂，只能屈居于不知名的学术期刊中。这些都是严谨的科学研究，对于我们的生活方式与社会结构而言，这些研究具有非常重要的意义。不过，和绝大多数的心理学研究不同，这些研究本身都有点古怪。有些是用主流的方式研究不同寻常的课题，有些则是用不同寻常的方式研究主流的课题，它们都是行为科学家搞怪的结果。

现在，就让我们一起踏上怪诞心理学的奇妙之旅吧！

神奇的Q测试

在我们正式开始之前，请你先花一点时间完成下面的这个小测试。

举起你平常用来写字的那只手，然后用食指在前额上画一个大写字母Q。

事实上，你有两种方式可以完成这项任务，欲知详情，请翻开下一页！

你画的Q可能是小尾巴朝向你的右眼，如图所示：



在这种情况下，你可以看出这是一个Q，但站在你对面的人却看不出来。

你画的Q也可能是小尾巴朝向你的左眼，如图所示：



在这种情况下，站在你对面的人可以看出这是一个Q，但你自己却看不出来了。

稍后我们会谈到，你完成这项任务的方式隐含着大量的信息，而这些信息跟你生活中一个非常重要的方面息息相关。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《怪诞心理学》[英]理查德·怀斯曼 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/1313.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

