

用数据讲故事

作者：[美] Cole Nussbaumer Knaflitz

版权信息

书名：用数据讲故事

作者：[美] Cole Nussbaumer Knaflitz

译者：陆昊 吴梦颖

ISBN：978-7-115-46011-0

本书由北京图灵文化发展有限公司发行数字版。版权所有，侵权必究。

您购买的图灵电子书仅供您个人使用，未经授权，不得以任何方式复制和传播本书内容。

我们愿意相信读者具有这样的良知和觉悟，与我们共同保护知识产权。

如果购买者有侵权行为，我们可能对该用户实施包括但不限于关闭该帐号等维权措施，并可能追究法律责任。

图灵社区会员 那口虫 (wt92328@gmail.com) 专享 尊重版权

[版权声明](#)

[推荐序一](#)

[我们要的不是数据，而是数据告诉我们的事实](#)

[推荐序二](#)

[序](#)

[前言](#)

[劣质图表随处可见](#)

[我们没有用数据讲故事的天赋](#)

[谁应该读这本书](#)

[我是如何学习用数据讲故事的](#)

[6节课学会用数据讲故事](#)

[横跨各行各业的例证](#)

[工具不限](#)

[本书的结构](#)

[电子书](#)

[致谢](#)

[第1章 上下文的重要性](#)

[1.1 探索性分析和解释性分析](#)

[1.2 对象、内容和方式](#)

[1.3 对象](#)

[1.3.1 你的受众](#)

[1.3.2 你自己](#)

[1.4 内容](#)

[1.4.1 行为](#)

[1.4.2 机制](#)

[1.4.3 语气](#)

[1.5 方式](#)

[1.6 举例说明对象、内容和方式](#)

[1.7 询问上下文：实用问题](#)

[1.8 三分钟故事和中心思想](#)

[1.8.1 三分钟故事](#)

[1.8.2 中心思想](#)

[1.9 故事板](#)

[1.10 小结](#)

[第 2 章 选择有效的图表](#)

[2.1 简单文本](#)

[2.2 表格](#)

[热力图](#)

[2.3 图表](#)

[2.4 点图](#)

[散点图](#)

[2.5 线图](#)

[2.5.1 折线图](#)

[2.5.2 斜率图](#)

[2.6 条形图](#)

[2.6.1 竖直条形图 / 直方图](#)

[2.6.2 堆叠竖直条形图](#)

[2.6.3 瀑布图](#)

[2.6.4 水平条形图](#)

[2.6.5 堆叠水平条形图](#)

[2.7 面积图](#)

[2.8 其他图表类型](#)

[2.9 需要避开的陷阱](#)

[2.9.1 邪恶的饼图](#)

[2.9.2 永远别用 3D 图形](#)

[2.9.3 双 y 轴：总之不是个好主意](#)

[2.10 小结](#)

[第 3 章 杂乱是你的敌人](#)

[3.1 认知负荷](#)

[3.2 杂乱](#)

[3.3 视觉认知的格式塔原则](#)

[3.3.1 临近原则](#)

[3.3.2 相似原则](#)

[3.3.3 包围原则](#)

[3.3.4 闭合原则](#)

[3.3.5 连续原则](#)

[3.3.6 连接原则](#)

[3.4 视觉无序](#)

[3.4.1 对齐](#)

[3.4.2 留白](#)

[3.5 对比的不正确使用](#)

[3.6 循序渐进地去除杂乱](#)

[3.6.1 去除图形边框](#)

[3.6.2 去除网格线](#)

[3.6.3 去除数据标记](#)

[3.6.4 清理坐标轴标签](#)

[3.6.5 直接标记数据](#)

[3.6.6 保持颜色一致](#)

[3.7 小结](#)

[第4章 聚焦受众的视线](#)

[4.1 用脑阅读](#)

[4.2 记忆微解密](#)

[4.2.1 形象记忆](#)

[4.2.2 短期记忆](#)

[4.2.3 长期记忆](#)

[4.3 前注意属性能够引导视线](#)

[4.4 文字中的前注意属性](#)

[4.5 图表中的前注意属性](#)

[4.6 大小](#)

[4.7 颜色](#)

[4.7.1 少量使用颜色](#)

[4.7.2 一致性](#)

[4.7.3 为色盲考虑](#)

[4.7.4 对色调深思熟虑](#)

[4.7.5 品牌颜色：用还是不用？](#)

[4.8 页面位置](#)

[4.9 小结](#)

[第 5 章 像设计师一样思考](#)

[5.1 可供性](#)

[5.1.1 突出重要的内容](#)

[5.1.2 消除干扰](#)

[5.1.3 建立清晰的信息层次](#)

[5.2 无障碍](#)

[5.2.1 不要过于复杂](#)

[5.2.2 文字是你的朋友](#)

[5.3 美观](#)

[5.4 接受度](#)

[5.5 小结](#)

[第 6 章 剖析样例图表](#)

[6.1 样例图表 1：折线图](#)

[6.2 样例图表 2：注释预测类折线图](#)

[6.3 样例图表 3：100%堆叠条形图](#)

[6.4 样例图表 4：利用正负堆叠条形图](#)

[6.5 样例图表 5：水平堆叠条形图](#)

[6.6 小结](#)

[第 7 章 讲故事的课程](#)

[7.1 故事的魔力](#)

[7.1.1 戏剧中的故事](#)

[7.1.2 故事与电影](#)

[7.1.3 故事与写作](#)

[7.2 构建故事](#)

[7.2.1 开头](#)

[7.2.2 中间](#)

[7.2.3 结尾](#)

[7.3 叙述结构](#)

[7.3.1 叙述流：故事的顺序](#)

[7.3.2 口头叙述和书面叙述](#)

[7.4 重复的力量](#)

[7.5 保证故事清晰的策略](#)

[7.5.1 水平逻辑关系](#)

[7.5.2 垂直逻辑关系](#)

[7.5.3 反向故事板](#)

[7.5.4 新视角](#)

[7.6 小结](#)

[第8章 综合所有课程](#)

[8.1 第一节课：理解上下文](#)

[8.2 第二节课：选择合适的图表](#)

[8.3 第三节课：消除杂乱](#)

[8.4 第四节课：引导受众的注意](#)

[8.5 第五节课：像设计师一样思考](#)

[8.6 第六节课：讲故事](#)

[8.7 小结](#)

[第9章 案例研究](#)

[9.1 案例研究 1：深色背景上的颜色选择](#)

[9.2 案例研究 2：在图表中使用动画效果](#)

[9.3 案例研究 3：顺序的逻辑](#)

[9.4 案例研究 4：避免“意大利面”式图表的策略](#)

[9.4.1 一次只强调一条线](#)

[9.4.2 空间隔离](#)

[9.4.3 混合方法](#)

[9.5 案例研究 5：饼图的替代方案](#)

[9.5.1 方案 1：直接展示数字](#)

[9.5.2 方案 2：简单条形图](#)

[9.5.3 方案 3：100% 水平堆叠条形图](#)

[9.5.4 方案 4：斜率图](#)

[9.6 小结](#)

[第 10 章 最后的思考](#)

[10.1 下一步走向何方](#)

[10.1.1 建议 1：学好使用工具](#)

[10.1.2 建议 2：迭代并寻求反馈](#)

[10.1.3 建议 3：投入充足的时间](#)

[10.1.4 建议 4：从榜样中获得启发](#)

[10.1.5 建议 5：享受并寻找自己的风格](#)

[10.2 在团队中培养用数据讲故事的能力](#)

[10.2.1 提升每个人的技能](#)

[10.2.2 培养一两个内部专家](#)

[10.2.3 外包](#)

[10.2.4 组合方法](#)

[10.3 快速回顾所学内容](#)

[10.4 小结](#)



版权声明

All Rights Reserved. This translation published under license. Authorized translation from the English language edition, entitled *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals*, ISBN 978-1-119-00225-3, by Cole Nussbaumer Knaflic, Published by John Wiley & Sons. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyrights holder.

Simplified Chinese translation edition published by POSTS & TELECOM PRESS Copyright © 2017.

本书简体中文版由 John Wiley & Sons, Inc. 授权人民邮电出版社独家出版。

本书封底贴有 John Wiley & Sons, Inc. 激光防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。

推荐序一

我们要的不是数据，而是数据告诉我们的事实

本书作者 Cole 的信念是“消除世界上糟糕的幻灯片”，依我的经验，估计 90% 的幻灯片在 Cole 看来都应该归到要被消除的行列。

Cole 的解决方案很简单——用数据说话。

在幻灯片中，数据的作用一直很受重视。在工作场合，饼图、柱形图、条形图、折线图、散点图充斥在幻灯片中。问题是这些密密麻麻的图表到底想告诉我们什么观点？传递什么事实？希望我们对哪些趋势予以关注或形成警惕？

使用太多的幻灯片，与其说是展示数据，不如说是展示自己的工作量。

PPT+Excel 这套组合，让人人都能快速做出“好看”的图表。但是正确利用基础数据展示出事物之间的联系、趋势和异常，这并不是有了软件的帮助，人就可以自动获得的能力。

这个世界上的一个大误会就在于，太多人把掌握一个工具软件的操作等同于掌握某个领域需要的专业能力。

要有数据，要理解数据，要可视化呈现数据，而且要干净地呈现，还要围绕你的呈现讲述一个好故事。

这就是 Cole 在这本书中做的全部努力。我们不仅仅要知道数据，更重要的是要利用数据做出决策。

如果你提供的图表能让人做出更有效的决策，那么我觉得它就是一个成功的图表，否则它仅仅是一个看起来很酷很美的东西，除了浪费大家的制作时间，并没有带来什么本质的改变。

数据之所以能影响我们的判断，首先是因为它揭示了某种我们没有注意到的规律。

有意思的是，看惯了饼图、条形图、折线图的人们，开始对很多数据图表产生免疫力。他们可能只是一眼扫过你的图表，忽略了你苦心要表达的信息。并不一定是你的图表数据有问题，而是图表的呈现方式过于单一。

和我到处宣传做 PPT 的原则一样，做数据图表也要琢磨一个道理：少就是多。书籍分享微信 whair004

呈现在 PPT 上的信息越少，被听众记住的信息反而越多。

很多数据图表之所以没有达到效果，就是因为犯了三个错误：

- 没有选择最合适的关系图表来呈现
- 用了过多的修饰和美化，分散了听众对核心信息的注意力
- 数据图表的呈现形式过于单调

和 Cole 一样，在 2015 年我们专门推出了“和阿文一起学信息图表”课程，就是为了帮助这些想用好数据但又不知道如何开始的人。

其实，只要理解了一些简单的原则，掌握最常用的 10 多种图表，使用最常用的工具，比如 PPT 或 Excel，你就可以做出有故事的图表。

心动不如行动，不如一起看看 Cole 对数据呈现做了哪些令人受益的思考吧！

秋叶

秋叶 PPT 创始人，知识 IP 大本营创始人

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《用数据讲故事》[美] Cole Nussbaumer Knafllic 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/1069.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

