

# 内容算法：把内容变成价值的效率系统

作者：闫泽华

内容算法  
——把内容变成价值的效率系统

闫泽华 著  
中信出版集团

# 目录

[推荐序](#)

[自序](#)

[引言](#)

[Part 01 关于内容推荐](#)

[走近内容推荐](#)

[推荐的起点：断物识人](#)

[推荐算法：物以类聚，人以群分](#)

[从算法到应用](#)

[连接内容与人](#)

[常见的推荐问题](#)

[带着偏见看推荐](#)

[面对推荐系统](#)

[Part 02 关于自媒体](#)

[好内容为什么没人看](#)

[自媒体的数据分析](#)

[自媒体运营](#)

[自媒体变现](#)

[内容付费](#)

# 推荐序

我在今日头条的工作是服务于创作者群体的，其间被问到最多、也最令人头痛的有两个问题。其中，第一个问题是：你们能不能帮我推一推这篇文章？

这时，我通常会解释：很抱歉，做不到，这里的内容会由算法自动推荐。

接下来，对方几乎无一例外地会对“算法”这个词表现出极大的兴趣，并提出第二个问题：那你给我讲讲，内容推荐是怎么回事儿？

大哉问。我的天，这可不是几句话能说清楚的事儿。

为了给出足够可靠的答案，我曾专门请教推荐公司算法的总负责人，他笑眯眯地反问我：“先说说你的理解。”在听完我幼稚可笑的解释后，他把双手一摊：“你看，从字面意义上，我和你懂的也差不多啊……”

这当然是句玩笑话，真实的情况是：推荐算法实在太过复杂、精密，以至于熟稔此道的专业人士也难以向普通人言传，更别提做到简明扼要、面面俱到、通俗易懂了。

这正是闫泽华和他这本书的至为可贵之处。有句北京话叫“门儿清”，泽华对内容推荐就“门儿清”。他沉稳多

思，出身于百度工程师，中途遵从内心做了产品经理，随时沉淀记录自己的判断和见解，后来又在顶级自媒体“凯叔讲故事”和算法分发的首倡者今日头条工作过。多种职业经历形成的多重视角使他能看得透彻，将准确的认知置于立体的坐标系之中，这才是超过一般从业者的地方。我相信，这些经历和特质不仅我自己不可比附，也是很多人无力效仿的。加入会员微信 dedao555

今天，至少有4亿中国人通过算法获取内容，国内创作者群体半数以上流量来自内容推荐系统。但根据我的亲身体会，不仅多数读者和作者对这方面的情况知之甚少，甚至一些名头响亮的新闻学院教授、互联网评论家聊起这个话题，也十有八九是浮皮潦草，停留在大而化之的浅层次。泽华的这本书，技术出色而且界面友好，正适合对内容推荐有兴趣的各界人士拿来了解其机理。

一个事实是：高阶人群对内容推荐常持批判态度。以前，我和泽华讨论过原因，粗浅而言，一方面是由于算法目前仍明显有其不足和局限，另一方面是由于公众不知其运作逻辑。人这种动物，对不了解的东西总是心存恐惧。

我们共同达成的结论是：作为一个读者，只要你的感受有代表性，我们就该做出改变，就该做得更好。可是如何实现呢？除了在日常工作中力求卓越，如今他写了这样一本小书，或多或少，也会帮助你洗脱成见。

作为一份迟来的答案，如果以后再次被人问到“内容推荐是怎么回事儿”的问题时，那么我会非常荣幸地推荐这本书给他。希望泽华累积了6年的经验和更久见识的认知能够广为人知。



吴达

今日头条前高级运营总监

# 自序

作为一个技术出身的产品经理，我一路在互联网领域兜兜转转，却始终在与内容信息打交道：从信息搜索到内容创作，从内容推荐到知识付费；做过平台也做过自媒体，做过图文和音频，也做过视频，甚至触碰过VR（虚拟现实）。

创作的繁荣、载体的多元、分发的进化，内容信息消费在快速的发展中。我很庆幸自己能有机会亲历这个发展历程，与信息时代共同前行。

一方面，我们同信息的联系变得无比紧密。

作为消费者，我们可以随时随地获取信息，甚至有人断言，人类将不需要太多的记忆，只要依赖外脑就能够帮助我们实现信息的有效处理。

作为生产者，我们可以随时随地地创造信息。从博客到微博，再到公众号，我们不仅获得了平等发声的权利，也获得了以内容获取关注的机会，自媒体真正成为可以带来真金白银的行业。

另一方面，海量的信息也不可避免地带来种种问题。

作为消费者，既要坚守本心，经得住八卦娱乐信息的诱惑，让自己的注意力不在Kill Time（消磨时间）中虚

度，还要有一双火眼金睛，能够从营销信息、标题党和虚假信息里识别真伪，不被虚假信息蒙蔽了双眼。

作为生产者，似乎更难选择。究竟是要追逐10万次以上的点击率、蹭热点，还是要坚守自己的本心？就算保证了内容上的坚持，又该如何处理运营和变现的问题？如何面对林林总总的渠道，是赚媒体广告费，还是做自营电商或知识付费，赚直营的钱……

凡有痛点，必有机会。

因为有信息查找的痛点，所以有了搜索引擎，让你可以一键直达，找到所需。

因为有信息发布的痛点，所以有了形形色色的创作工具和大大小小的创作平台，让你可以更酣畅地表达。

因为有信息阅览的痛点，所以有了推荐引擎，让人找信息变成了信息找人，被动消费诉求得到了极大的满足。

因为有信息筛选的痛点，所以有了知识付费，让你花钱买时间，让达人帮你筛选和过滤无效信息。

因为有信息消费的痛点，所以有了音频的繁荣，让你在无暇用眼查看、用手翻阅的时候，亦能消费信息。

因为有信息表意的痛点，所以有了视频的繁荣，让你能以更丰富的方式消费和理解信息。

凡有机会，必有进化。

从信息搜索到内容推荐，是一种进化。

从免费内容到知识付费，是一种进化。

从图文自媒体到音频自媒体，再到视频自媒体，也是一种进化。

每一次进化，都会引发一群人的自问：跟得上吗？会掉队吗？

处于焦虑中的，不光有创作者，亦有平台。

载体迭代，比快更快。

分发迭代，比快更快。

与其焦虑，不如逐浪。

但是，在快速的迭代过程中，我相信一定有可以让我们慢下来的东西——那是内容的核。敬畏内容的价值，尊重它给受众带来的价值。

我带着这份敬畏，写下此书。希望在内容推荐百家争鸣的喧嚣里，给你带来一份关于内容推荐时代的参考。

它可能是错的，但一定是干的，一定是真的。

感谢你的阅读。

祝好！

闫泽华

# 引言

也许，你的生活中曾有过这样的场景：在上下班拥挤的地铁中打开资讯应用查看新闻或逸事，午休时间拿出手机登录淘宝想要剁手买买买，坐在家中在大众点评上搜寻周末的美食聚餐去处……这一个个生活中再普通不过的场景，其实都早已处在推荐系统的掌控中：

- 内容推荐，将用户感兴趣的话题和内容呈现在用户的眼前，你看到的是明星逸事，我看到的是影片点评。
- 购物推荐，根据用户的风格和偏好进行商品推介，你看到的是潮流高跟鞋，我看到的是复古马丁靴。
- 美食推荐，结合用户的口味和住址推荐食肆去处，你看到的是日式寿喜锅，我看到的是重庆九宫格。

我们在同一时间打开了同一个应用，选择了同样的频道，甚至输入了同样的搜索词，但投其所好的结果让我们与自己更感兴趣的信息相遇。

这，就是推荐的力量！加入会员微信 dedao555

科技赋予的神力让个体价值前所未有地凸显了出来：个

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《内容算法：把内容变成价值的效率系统》闫泽华 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/877.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

