

社群思维：精神商业时代的创新创业法

作者：付岩

□

社群思维：精神商业时代的创新创业法则

付岩 著

目录

[推荐序](#)

[序 我为什么对社群追根问底？](#)

[前言 什么是真正的幸福？](#)

[第一章 社群思维横空出世](#)

[社群已经快被大家玩残废](#)

[互称“西海家人”的西海社群](#)

[社群的精确定义](#)

[社群思维让我们充满能量](#)

[互联网思维必然走下神坛](#)

[第二章 拥抱精神商业时代](#)

[功能商业时代的“三无”困境](#)

[社群思维将唤醒精神商业](#)

[精神刚需让精神商业绽放](#)

[社群是精神商业的孵化器](#)

[跨界颠覆是精神商业常态](#)

[第三章 人格化商业的魅力](#)

[人格化是精神商业的本质](#)

[品牌人格化的新商业理论](#)

[“魅力人格体”的准确定义](#)

[品牌人格化的三种“核武器”](#)

[社群思维助推魅力人格体](#)

[第四章 社群经济闪耀登场](#)

[正本清源地解读社群经济](#)

[社群经济散发着六种魅力](#)

[社群企业将绽放社群经济](#)

[中国社群经济的重要使命](#)

[社群经济的创新创业攻略](#)

[第五章 创业者的社群思维](#)

[创业的“四难”呼唤社群思维](#)

[用社群思维创造有效社群](#)

[有效社群是点燃用户之道](#)

[有效社群是引爆传播之道](#)

[打造有效社群的“六脉神剑”](#)

[第六章 投资人的社群思维](#)

[“五三二”的社群创投方法论](#)

[“四三二一”的投资识人法则](#)

[投资什么样的项目更靠谱](#)

[投资并相信新三板的未来](#)

[投资人社群思维的“三部曲”](#)

[结语 社群思维是人性化生存法则](#)

[附录 付岩拙诗五首](#)

[版权页](#)

□

推荐序

2015年年初，清华产业改革与创新虽成效初显，然自知前方仍山重水复，遂提出面向未来的三大发展战略——生态化、社群化、全球化。彼时清华产业新格局已初现端倪，对生态体系的构造我颇有信心，对全球化路径亦有探索和实践，唯有“社群”一词，其实缘于直觉和喜好，于脑海中并未形成清晰完整的画面，只是以“链接”“分享”“共赢”等词语聊以表达。

至今年9月初，受杭州G20主题“创新、活力、联动、包容”启发，动议将“社群化”变为“联动化”，取内部协同、外部合作之意。9月12日，应杨守彬之邀，与20余天使投资人启程穿越巴丹吉林沙漠，途中休息时，付岩递来《社群思维》的样稿，谦称请我指正。见书中目录有“社群精准定义”一节，遂直接翻至该页：“社群就是具有共同价值观的精神联合体和利益共同体！”简单通俗的一句话，使我顿生茅塞顿开之感，待又见“精神商业”四字之时，已至醍醐灌顶的畅快了！

我算是喜欢读书的，但近些年来，绝大多数的书我已不敢说是“读过”，实实在在用“浏览”一词更为贴切。然而这本书，是堪用“爱不释手”一词来形容的。虽只有十几万字，我却用了近两周时间才读完一遍，可说是一个字都不愿错过，其中很多段落值得反复玩味。如此读书方式，已然久违了。

此书的精华之处和价值所在我就不必赘述了，相信你读过之后自有评说，相信它也能给你带来大启发、大感悟。

顺便说一下，付岩毕业于北京大学，我就学于清华大学，年龄上他整整小我一旬。读完此书后，除了收获，我还有两个感叹：一个是“北大确出才子”，一个是“后生着实可畏”。

当然，清华产业的三大战略之一定义为“社群化”是确定不变了。

2016年10月25日

序 我为什么对社群追根问底？

你听说“社群”这个词，大概应该是从2012年开始的。2012年被称为“中国移动互联网元年”，随着移动互联网日新月异地发展，社群也开始频繁出现在网络上。从2014年开始，随着微信的迅速普及，社群在移动互联网里不断被热炒，大大小小的所谓社群如雨后春笋般出现。两年多时间过去了，可以说，在中国，人们对社群已经像对互联网一样耳熟能详了，这也似乎已经成为人们所共知的事实。

然而遗憾的是，经过这两年的跟踪观察，我发现，在中国目前几乎没有人能够真正讲清楚社群究竟为何物！更要命的是，社群至今都没有被赋予一个精确的定义，社群的本质也被人们理解得千差万别。尤其离谱的是，很多人以为微信群就是社群，以为一群人通过网络聚在一起互动交流就是社群。各种自以为是的误读，导致社群就像小孩子手中的玩具一般，被急迫地拿起，随意地摆弄，轻易地丢弃，以至于中国社群发展的现状是一团糨糊、乱象丛生。

更遗憾的是，几乎所有关于社群的书籍都没有把社群的定义和本质讲清楚，大多在谈“术”的问题，而鲜有触及“道”的层面，大家都似懂非懂、似是而非。人们好像都能够本能地意识到，随着移动互联网渗透到人们生活的方方面面，社群时代已经到来。但是，我们必须认真严肃地思考：社群到底是个什么概念？为什么社群会出现在今天这样的时代？这个看似简单但又含义模糊的词，究竟会给我们的生活方式带来哪些改变？在可以预见的未来5年、10年或者20年，社群究竟要把人类带向何方？

基于对上述问题的不断思考和探索，我从一年多前就开始对社群进行系统的研究。这种研究，首先是基于我个人的知识结构，我在北大读书时学的是人口社会学专业；其次是基于

我个人超过10年的风险投资从业经历，使我在理论探索和实践验证方面都能够不断获得新的启发。我认为，在中国想把社群研究透彻，研究者需要具备如下五种知识背景：第一，社会学的背景；第二，心理学尤其是社会心理学的背景；第三，需要具备一定的经济学基础；第四，需要懂得创业投资的理论和实务，特别是对于互联网的商业逻辑和方法论要有深刻理解；第五，需要具备一定的哲学、宗教知识。

从2015年7月底开始，我先后到四川青城山和鹤鸣山的寂静之处、到大连海边面向大海“闭关”，累计近5个月时间，其后半年多我又结合目前国内社群发展现状进行反复修正，终于幸运地完成了这次研究探索工作，初步形成了一套关于社群与社群思维的理论体系。同时，我也反复思考，社群的出现会不会将我们固有的思维进行一次重构？人类的想象力是创造力的来源，而思维能力则是创造力的指导思想。没有好的思维架构，我们的创造力就会悬浮于空中，所以一定要以思维能力为指导，从而将创造力不断落地于现实并有效地执行。到目前为止，中国互联网经历了20年的高速发展，中国商业也经历了30年的深刻变革，今天我们要把目光放得远一点儿，看一看过去30年中国的商业变革都经历了哪些重要阶段？过去20年互联网的发展给中国企业、中国商业带来什么实质性的变革？然后再去思考未来10年甚至20年中国商业应该是什么样的前景？如果我们的脑海里没有未来20年的清晰画面，今天就无法做出正确的选择。如果选择有误，一切努力全是浪费。

所以，这就是我下决心对社群追根问底的原因。我苦苦思索了一年多时间，我在大山之中寻求灵感，我在大海之滨祈求顿悟。幸运的是，我终于悟透了社群的本质和精髓；我还发现有一种东西叫社群思维，它们让我兴奋，让我感觉到了真正的希望和无限的能量。你今天读到的这本书，也许会成为你未来创业或者投资道路上一个难忘的记忆。

前言 什么是真正的幸福？

——与一位长者的心灵对话

在青城山的第四天，将近上午10点的时候，我自然而醒，感觉很舒适。

简单洗漱后，踱步走上客栈房间外的露台呼吸新鲜空气。这个露台位于整个客栈的最高处，完全木质结构，背山而立，平视即可感知前方青城山的层峦叠嶂，依山而建的客栈全景则尽收眼底。

我拿出一支烟准备点燃，打火机却不灵光了，无奈之中环顾左右准备求助时，一位手中夹着香烟的长者微笑着走过来，用成都话问我：“火机不好用喽？”随即把火机递给我，我点燃烟，又掏出一支递给他，他扬起手中的说：“我还有，谢谢！”我们相视微笑，相邻而立。

这位长者我其实并不陌生，而且在过去的三天里我对他印象深刻。他身材瘦削、不高，上身穿白色短袖T恤，下身着灰色老式西裤，脚蹬一双很干净的咖绿色休闲鞋。他看上去稍稍驼背，自然的短发夹杂些许花白并有些谢顶，但依稀可寻当年的风采。他眼神坚定，眉毛浓密，眼窝微陷，脸庞棱角分明，脸色古铜，皱纹半布，笑容可掬。他爱音乐，三天来我多次看到他背着一部有暗红色花纹的手风琴，午餐或晚餐时，准时出现在客栈最高处一角两面山景的餐厅里，投入地演奏着一曲曲优美的旋律。看着他演奏时的神态，再看看窗外的翠绿山峦，很容易让人进入一种忘我的境界。他不但独乐乐，而且众乐乐，他善于用眼神和神情与听众互动，一曲《天路》可以带动餐厅所有客人不约而同地放声合唱，一曲《达坂城的姑娘》可以让住客中的青年女子们情不自禁地翩翩起舞。

抽着烟，我问长者：“您贵姓？”

他答：“免贵姓江，江云。你呢，听口音像东北人？”

我说：“是的，我是东北吉林人。我叫付岩，付出的付，岩石的岩。”

“你来做啥子[1]”

“我是来写书的。”

“哪方面的书？”

“创业方面的书。”

他用成都话点评说：“这个主题好，符合现在的大形势，年轻人需要这方面的知识。”

他又问：“你要写多久？”

我回答说：“还不清楚，至少要二十几天吧。”

他指着旁边的藤条桌椅说：“来，坐下喝杯茶，午饭时间还早。”又对露台下的一位40多岁的大姐说：“给我们泡两杯清茶，再来一碟烤花生。”

我不假思索地说：“谢谢江老师。”

他说：“叫啥子江老师，叫江大哥，来，坐。”

两杯清茶和一碟烤花生很快送了过来。他指着茶和花生说：“来，尝尝青城山的特色。”

“您今年有60岁？”我喝了一口茶问江老师。

江老师眼睛一亮，笑着说：“我71喽。”

“那真看不出来，看您最多也就60岁。”我真诚地说。

“我只是心态好。我1944年在成都出生，地道成都人，生在一环内，工作在二环内，生话在三环内，估计以后就葬在绕城外喽。”江老师剥开一颗花生风趣地说。

“您退休前是做什么工作的呢？”我问。

“退休前我当过官，也下过海。我最早在通信系统工作，后来下海去了一家外企负责销售工作，当时长虹就是我们的客户，我全权代表公司和长虹做生意，供给他们电子元器件，我见证了长虹从每年40亿营业额做到鼎盛时一年几百亿的全过程。”江老师品了一口茶，不无骄傲地回答。

“您怎么一直住在这里？”我有点儿好奇地问。

“这里刘老板是我朋友，我们都喜欢音乐，我经常上山来住一住，有机会就给来这里度假的朋友们演奏一场，他们很喜欢，我也很享受。”江老师用好听的成都话认真地回答。

“我喜欢大自然，这里给人的感觉很放松。我喜欢来这里住，有客人的时候我可以弹弹琴，没人的时候我喜欢听这里的虫叫鸟鸣和溪水的声音。刚学会微信的时候，我发了一条朋友圈——‘当人们研究是英雄造就时势还是时势造就英雄时，我迎着初升的太阳，感受着周围的鸟鸣、溪流、青山、绿水，一切都是那么清新……’所以，每次来这里我都能找到幸福的感觉。”江老师继续说道。

“你知道吗？我们这个山所处的位置，距离2008年汶川地震的震中——映秀镇，直线距离只有14公里。这里是龙门山脉，典型的地震带，是喜马拉雅山脉和成都平原的连接处，喜马拉雅山作用于成都平原的压力都被这条山脉承接了。这里偶尔会有一些地震，有的时候也比较强烈，但是这里的人们都很乐观。特别是汶川地震以后，经过那场巨大的灾难，人们对于地震、对于生活都有了新的认识。”江老师继续说，“其实地震没有那么可怕，我的观点是‘如果没有地震，就没有地球’，正是地心深处的千变万化才创造了地球表面的气象万千。关键是人们以什么样的心态对待这个事情！你看日本就是典型的地震多发国家，那个国家的危机感很强，但是我到日本去的时候就发现，那里的人幸福感比较强。”

“那您觉得幸福是什么呢？”我继续问。

“幸福？”江老师一愣，好像没想到我会问这个问题，他停顿了一下，继续说道：“我觉得这个问题应该这么考虑，幸福不是一个最后的结果，它是一个过程。如果只是结果的话那种感觉就很短暂，就像你设定了一个目标，然后千辛万苦地实现了它，你一定很开心，但是这种感觉不会保持很久，而恰恰是你在这个过程中的感受才重要。”江老师停顿了一下，继续说，“就像我爱听交响乐，当音乐会开场后我听到贝多芬的《命运交响曲》的时候感觉很激动，但是其实真正的幸福从我一个月前刚买票就开始了。在这一个月里，我一直期盼着音乐会的到来，期间我会上网查很多资料，对这个交响乐团的风格进行详细了解，并看看他们以前的音乐会现场视频，反复欣赏他们的作品，在整个过程中我都会很享受。等到了音乐会

现场，那几个小时我的确也很享受，但是我真正幸福的是那一个月时间，是我在期盼过程中的感受。”

他看我没有回应，继续说道：“同样，幸福也可以理解为狮子追逐一只羚羊的过程，那个追逐的过程对狮子来说是很幸福的，追到了以后它就体验到了完整的幸福。”

“狮子幸福了，那只羚羊呢？它会怎么想？”我忍不住问了一句。

“羚羊？”江老师想了一下，“这个问题我还没多想，它肯定不幸福喽，它一定是痛苦的！”江老师若有所思地接着说：“幸福和痛苦是一个对立统一的矛盾体，有人幸福，就肯定有人痛苦，每个人的感受都是不一样的，是否幸福只有自己知道，我感到幸福的时候不知道别人是否幸福。”江老师认真地说。

“那如何才能让自己幸福呢？”我继续问江老师。

“你的问题不太好回答。”江老师沉思了片刻说，“幸福说起来容易，但要真的实现并不容易。想让自己幸福，就需要有一个好的心态——凡事不要太在意结果，多关注一下过程，结果没那么重要，只要我努力过就好。根据我几十年的体会，人不能被欲望束缚了双眼和内心，不要定太高的目标。要有一个健康的身体，有一个温暖的家庭，有一个爱好，有一群可以谈心的好朋友，做自己想做的事，说自己想说的话，让自己身上的压力别那么大，这样就已经很幸福了。你说呢？”江老师看着我，似乎希望得到我的认同。

我没有急于响应他，而是继续追问：“我们如何能在自己幸福的同时也让别人幸福呢？”

听完我的问题，江老师似乎陷入了沉思，几秒后他又接着说：“那我反问你一个问题，痛苦是什么？我们如何才能做到让别人不痛苦呢？你想一下这个问题，把这个答案反过来就应该可以回答你的问题。”

“让别人不痛苦，就能让别人幸福吗？”我继续问道。

“这个，确实不能保证。你问的问题好像有点儿深，今天跟你说话还是挺有意义的。”江老师认真地说，“那你告诉我，应该怎么回答这个问题？”

我顿了一下，心里不由得想，面前的这位长者是一位令人尊敬的智者，他对人生的感悟、他身上的超脱气质已经超过了许多人。其实，我问他的问题也正是困扰我自己和很多人的问题。今天机会难得，刚好借着跟江老师的谈话把对这个问题的思考梳理一下。当时我就意识到，应该把与江老师的对话写进这本书里，也许，这个时代的很多人都在努力寻找一个令自己满意的答案。

“江老师，我觉得您刚才的一连串回答都充满了人生哲理，在现在的社会中，生活似乎绑架了我们，人们都在追逐目标、追求成功，给自己设定了快节奏的生活，人们都太忙、太

累了。然而，一旦有时间安静下来，很多人都会思考：幸福是什么？怎样才能变得幸福？如何让他人幸福？除了人云亦云，这些问题到目前还没有一个标准的答案。”

我看着江老师，江老师也看着我，他轻轻地点头没有说话。

“您刚才回答幸福是什么的时候，说每个人对幸福的理解是不一样的，每个人能够感受到的幸福也是不一样的。如果按照这个思路，要回答幸福是什么、怎样才能变得幸福、如何让他人幸福这几个问题就会很困难，那我们不妨换一个思路。”

江老师望着我说：“你继续说。”

“我想您一定听说过‘我是谁、我从哪里来、我要到哪里去’这个问题吧？”

“当然，这是哲学上的大问题哦。”江老师回应我说。

我继续说道：“它不仅是大问题，也是人类不断探索和反思的终极问题，东西方哲学、宗教和科学几百年来都在努力探索和解答这个问题。关于人类是怎么来的、人的生命是怎么来的，有科学上的解答，比如‘物种起源’‘进化论’‘宇宙大爆炸’等说法，也有西方宗教的‘神’‘主’‘上帝造人’等说法，还有东方的‘盘古开天地’‘女娲造人’等说法。然而，这些观点各成一派，谁都不能说服谁，几百年来既对立又共存，因此也就有了世界三大宗教——基督教、伊斯兰教、佛教的广泛传播，它们的信徒遍及全世界，除此以外还有无数信奉科学的无神论者。

“我觉得，对这个问题的理解首先要回到人本身。老子在《道德经》中说：‘域中有四大，而人居其一焉。人法地、地法天、天法道、道法自然。’在自然界中，人是万物之灵，人的最可贵之处就在于每个人都拥有独一无二的、具有灵性的生命。生命是什么？是身体、心理、灵魂三者合一的存在。生命是最为宝贵的能量物质，它由创造而来，创造是生命的第一天性。创造是什么？我认为创造是宇宙中最高级别的能量，就像老子在《道德经》中讲的：‘无，名天地之始。有，名万物之母。故常无，欲以观其妙。常有，欲以观其徼。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。’这一个‘玄’字，就把‘创造’一词刻画得淋漓尽致。生命的起源在于创造，人类的天性也在于创造，人类社会和大自然都是孕育于创造之中。‘玄之又玄，众妙之门’，说明创造本身就是一连串的奇迹，之所以称它为奇迹，就是在常识的基础上无法清晰地论证它。我认为创造从来都不是一个被预先设定好的过程，而是一个无限可能的过程。”

江老师望着我，我似乎看到了他眼中闪烁的光芒。

我也有一些激动，继续坚定地说：“幸福是什么？我认为，一个真正具有灵魂的人所要

的幸福，一定不是‘猫吃鱼、狗吃肉’这种小幸福。就像创造了‘不丹模式’幸福国度、提出‘幸福指数’概念的不丹国王旺楚克所言：‘人生的基本问题是如何在物质生活和精神生活之间保持平衡。’其实，在现实的生活中，我们很多人都已经迷失了！因为我们被世俗、欲望、怀疑、恐惧绑架了。只有当我们清醒地发现了这些问题，追寻幸福的过程才会逐渐清晰起来。我们一定要积极地面对和解决这些问题，用一种‘向死而生、奋不顾身’的态度去勇敢走完人生之路。这一刻，我称之为‘生命的觉醒’。

“真正伟大的生命是从觉醒那一刻开始的，生命的觉醒犹如重生般的体验。我们一定要了解，我们自己是一个独一无二的宝贵生命体，我们的生命是因创造而来，为爱而去的。爱又是什么？爱就是一种真正美好的感受。一个人学会了爱自己、爱他人，才有机会懂得幸福是什么，懂得幸福是我们生命的终极意义，懂得幸福是爱与被爱同时存在的过程，懂得爱与被爱是一个积极、勇敢、主动、无私的创造过程，懂得创造从来都不是一个预先设定好的过程，而是一个充满灵性和无限可能的过程。

“所以，我们在人生的道路上，应该在懂得了‘幸福是什么’以后，带着婴儿般的眼睛和心灵再重新上路，我觉得什么时候都不晚！我们要勇敢地去创造属于自己生命的幸福。我认为，人生本来就是一次创业，在这条道路上，我们应该主动地去爱、无私地去爱，珍惜生命中的每一天，感谢生命中的每个爱我们的人，把握生命中每一段难得的缘分。”

说到这里，我发现江老师的眼角有些湿润了。

这时，客栈餐厅里传来一个女孩子清脆的声音：“大家吃午饭喽！”江老师闻声起身，走向露台角落敞着门的一间小木屋里，在床上提起并挎上那部有暗红色花纹的手风琴，然后折回头用好听的成都话对我说：“我得走喽，我的表演时间到了，需要先过去准备一下。”于是，他缓缓走下露台，朝客栈餐厅方向走去。

那一刻，看着江老师的背影，我似乎明白了，我所理解的幸福是什么……

[\[1\]](#)啥子：四川方言，意思是“什么”。——编者注？

第一章 社群思维横空出世

社群已经快被大家玩残废

在移动互联网时代，社群的发展是以智能手机和社交软件的普及为基础的。毫无疑问，目前在中国，微信软件是社群生长最大的土壤，微信群是推动社群发展最重要的力量。遗憾的是，在不懂社群为何物的情况下就盲目做社群是一种悲哀。请打开你手机上的微信软件，看看你置身于多少个所谓的社群之中，相信几乎每个人都至少有10个微信群，超过20个、30个的人也比比皆是。我很不幸，由于做风险投资的工作性质，我被邀请加入了近

200个微信群，其中包括各种类型的创业群、投资群、企业家群、众筹群、协会组织群、学习群、讲座群、活动群，形形色色，五花八门，很多时候开完半天会议，打开微信就有近万条未读信息，这让我感到巨大的压力，甚至一度把我推向崩溃的边缘。相信很多人都和我有同样的感受，这种信息负载过重甚至是连绵不绝的侵扰，让很多人都感到压迫、不安和无奈。从另一个角度想，我们为什么不退出这些微信群呢？我问过身边的一些朋友，答案集中于两点：一是因为认识群主而不好意思退出；二是总觉得还有能够获得一点儿价值的机会。

经过两年的快速发展，中国社群的发展现状堪忧，大家所期盼的社群商业之路日渐迷茫。据我观察，国内除了正和岛、创业黑马、逻辑思维、吴晓波频道、混沌研习社、幸福社、GirlUp美女创业工场、碳9学社、八八兄弟会、原点学社等为数不多的社群还具有一定水平外，超过99%的所谓社群都是鸡肋，甚至很多都是垃圾。试问，你微信里有几个群是质量不错的？哪怕是你的大学同学群、高中同学群，都没什么营养价值，食之无味，弃之可惜。你会不会觉得已经有点儿厌烦了？那些号称自己做社群的朋友们，你知道什么是真正的社群吗？据我所知，大多数人都是在不懂社群为何物的情况下，谈社群、做社群。没有人能讲明白，而且还凭着直觉瞎搞胡搞，做得一塌糊涂。我认为，目前国内那些看似有一定水平的社群，是因为他们在社群的发展过程中做对了一些事情，一些符合社群规律的事情，但是大家对于社群的本质和精髓并没有真正掌握，更没有形成思维体系，所以很多时候会觉得做起来很累，事倍功半。如果这些社群的创办者们能够真正了解社群的本质和规律，形成真正的社群思维，我相信这些质量不错的社群一定不是目前的发展水平，一定会具有更大的潜力，爆发出更大的能量。

我认为，在中国，社群已经快被大家玩残废了，再这样下去，社群就可能被彻底废掉了。这两年社群的发展势头异常迅猛，但是你能亲身感受到社群的混乱无序，给我们的工作和生活带来的负面影响越来越大。社群不但无助于我们的现状改变，反而逐渐成了一种压力甚至负担。更可怕的是，很多人所期盼甚至已经投入了大量资源去搭建的社群商业场景，其实都很难真正实现，看似若隐若现却又遥不可及。

在不懂得社群是什么的情况下，很多人贸然地推进社群的商业化变现，直接的结果就是使大量的社群分崩离析。看看所谓的微商，绝大多数是虚火旺盛、昙花一现，在你的微信朋友圈里，不知道已经有多少做微商的朋友被你毫不客气地屏蔽了，因为这种简单直接、甚至有些粗暴的社群变现方式，不但令人反感，而且还会给人留下一个难以磨灭的不良印象，从

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.cn>）

文档名称：《社群思维：精神商业时代的创新创业法》付岩 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/758.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

