

互联网+:国家战略行动路线图

作者：马化腾

图书在版编目（CIP）数据

互联网+：国家战略行动路线图 / 马化腾等著；张晓峰，杜军主编. —北京：中信出版社，2015.7

ISBN 978-7-5086-5178-1

I. ①互... II. ①马... ②张... ③杜... III. ①互联网络—战略—研究—中国 IV. ① TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第089832号

互联网+：国家战略行动路线图

著者：马化腾 等

主编：张晓峰 杜军

策划推广：中信出版社（CITIC Press Corporation）

出版发行：中信出版集团股份有限公司（北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编100029）

电子书排版：张明霞

中信出版社官网: <http://www.publish.citic.com/>

官方微博: <http://weibo.com/citicpub>

更多好书, 尽在中信飞书App: <http://m.feishu8.com> (中信电子书直销平台)

互联网+
——国家战略行动路线图

马化腾 等著

张晓峰 杜军 主编

中信出版社

目录

[前言“互联网+”：连接普惠经济](#)

[序章](#)

[跨界·融合·连接一切](#)

[“互联网+”的密码](#)

[第一篇“互联网+”为什么会成为国家战略？](#)

[第一章“互联网+”纳入国家行动计划](#)

[第二章“互联网+”时代的六大特征](#)

[第三章顺势而为，势是什么？](#)

[第二篇“互联网+”与连接一切](#)

[第四章“互联网+”：互联网企业最大的社会责任](#)

[第五章帝企鹅：用“互联网+”连接未来](#)

[第六章众创空间：半条命交给合作伙伴](#)

[第七章微信，创造移动互联网的新生态](#)

[第八章泛娱乐：“互联网+文创”全产业新生态推进器](#)

[第九章社交·社群·连接·引爆](#)

[第十章连接数字鸿沟](#)

[第三篇“互联网+”在行动](#)

[第十一章“互联网+”行动计划导引](#)

[第十二章“互联网+”与工业](#)

[第十三章“互联网+”与金融](#)

[第十四章“互联网+”与能源](#)

[第十五章“互联网+”与健康、教育](#)

[第十六章“互联网+”与智慧生活](#)

[第十七章“互联网+X”](#)

[第十八章站在“互联网+”的风口](#)

[结语 创造属于你自己的“互联网+”时代](#)

[后记“互联网+”是一种能力](#)

[出版说明](#)

前言

“互联网+”：连接普惠经济

马化腾 腾讯主要创办人，董事会主席、执行董事兼首席执行官

今天“互联网+”一下子成了社会和业界追捧的热词，这是我两年前始料未及的。腾讯当时已在这个方向上积极探索了。

2013年，我和马云、马明哲在上海一起推出众安保险时，就谈到了“互联网+”的实践。几天后的“WE大会”上，我再次提出“互联网+”是互联网未来发展的七个路标之一。

当时频繁提及“互联网+”，主要是想改变人们的一些固有看法。因为我们跟一些政府或传统行业的朋友交流时，发现他们很难理解我们在做什么。大家觉得，互联网是新经济、虚拟经济，跟自己所在的领域或传统行业没有太大关系，或是觉得互联网和传统行业存在冲突，是颠覆、取代、捣乱甚至对立的关系。

今天“互联网+”引发前所未有的热议，表明政府部门和各行各业对互联网的看法已有很大改变，甚至在某些领域，出现了虚炒“互联网+”概念的情况。

我一直认为，互联网不是万能的，但互联网将“连接一切”；不必神化“互联网+”，但“互联网+”会成长为未来的新生态。

随着移动互联网的兴起，越来越多的实体、个人、设备都连接在了一起。互联网已不再仅仅是虚拟经济，而是主体经济社会不可分割的一部分。经济社会的每一个细胞都需要与互联网相连，互联网与万物共生共存，这成为大趋势。

过去两年，我在各种场合提到最多的词可能就是“连接”。腾讯要做互联网的“连接器”，希望实现“连接一切”。连接，本身是互联网的基本属性。我们的QQ（一款即时通信软件）、微信，首先就是为了满足人与人的连接这个最基本的需求。现在，我们把人与服务、设备和内容源等连接起来，开始实现互联互通，虚拟与现实世界的边界已经模糊。

连接，是一切可能性的基础。未来，“互联网+”生态将构建在万物互联的基础之上。

“互联网+”生态，以互联网平台为基础，将利用信息通信技术（ICT）与各行各业的跨界融合，推动各行业优化、增长、创新、新生。在此过程中，新产品、新业务与新模式会层出不穷，彼此交融，最终呈现出一个“连接一切”（万物互联）的新生态。

“互联网+”与各行各业的关系，不是“减去”（替代），而是“+”（加）上。各行各业都有很深的产业基础和专业性，互联网在很多方面不能替代。

我经常用电能来打比方。现在的互联网很像带来第二次产业革命的电能。互联网不仅仅是一种工具，更是一种能力，一种新的DNA（脱氧核糖核酸），与各行各业结合之后，能够赋予后者以新的力量和再生的能力。如果我们错失互联网的使用，就好比第二次产业革命时代拒绝使用电能。

“互联网+”就像电能一样，把一种新的能力或DNA注入各行各业，使各行各业在新的环境中实现新生。比如，在互联网平台上，文学读者、影视观众、动漫爱好者、游戏玩家之间的界限变得越来越模糊。游戏、动漫、文学、影视也不再孤立发展，而是通过聚合粉丝情感的明星IP（知识产权）互相连接，共融共生。可以说，“互联网+”给各个传统文化娱乐领域带来了一种新生。腾讯提出“泛娱乐”战略，围绕明星IP打造粉丝经济，正是行业大势所趋。

“互联网+”是一种“寓大于小”的生态战略。在万物互联的新生态中，企业不再是社会经济活动的最小单位，个人才是社会经济活动的最小细胞。这使得传统企业的形态、边界正在发生变化，开放、灵活、“寓大于小”成为商业变革的趋势。

过去，企业自上而下地进行市场推广，现在则需要基于传感、数据去感知每个用户每个瞬间的位置、需求、行为，快速理解和响应每一个细胞的需求和行为，甚至和每一个不同的人进行情感交流，产生共鸣。

未来，如果一个企业不能通过“互联网+”，实现与个体用户的“细胞级连接”，就如同一个生命体的神经末端麻木，肢体脱节，必将面临生存挑战。

借用“信息熵”的概念来说，“互联网+”生态中，实现连接的层级单位越小，熵就越低，商业活动、社会经济的耗费就越少，效率就越高，确定性就越强，有序程度就越高，生态体系也越有活力。反之亦然。

“互联网+”代表着以人为本、人人受益的普惠经济。局部、碎片、个体的价值和活力，在“互联网+”时代将得到前所未有的重视。万物互联和信息爆炸带来的不是人的淹没，其实恰恰是人的凸显，每个人的个性更加容易被识别，消费者更灵活地参与到个性化产品和服务中去，实现以人为本、连接到人、服务于人、人人受益。

普惠经济也是一种集约型经济、绿色经济、共享经济，它能高效对接供需资源，提升闲置资源利用率，实现节能环保。例如，“互联网+”在拼车、房屋互换、二手交易、家政服务等领域创新迭出，以“滴滴专车”为代表的共享经济正在井喷式发展，这为优化利用社会闲置资源、实现绿色环保，解决现代城市难题带来了新的思路。

腾讯参与“互联网+”生态的方式，主要是开放协作，跨界融合。张小龙说：“微信是一个森林，而不是一座宫殿。”我很认同。最近两年，腾讯对自己的业务做了大量减法，聚焦在最为核心的通信社交平台、内容游戏等业务上，其他则交给合作伙伴。这是几年来我们历经痛苦得出的结论，我们会坚定地做所有创业者最好的合作伙伴。我喜欢“自留半条命”这个说法，把另外半条命交给合作伙伴，这样才会形成一种生态。

腾讯的开放平台上，如今已有几百万合作伙伴，数亿用户。很难讲今天的腾讯只是腾讯自己，企业正逐渐变成无边界的开放组织。

现在包括BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）三家在内的生态公司都在往这方面努力，可谓英雄所见略同。腾讯早走一点，但只是早一点碰壁，早一点改而已。相信大家都会走向开放。不管是数据开放、云平台还是提供连接，我们都想把更多的信息孤岛连接到各自的生态体系，让更多传统行业在这个体系中共生、发展，让各自生态体系里的用户获得更高的生活品质。这是良性竞争，看谁做得更好，生态体系的黏性、用户量就会更多。

经济领域之外，“互联网+”在公共服务领域的运用空间也相当广阔。例如，微信公众号平台可以聚合多项民生服务功能于一体，把政府服务大厅建在智能手机上，这将推动中国服务型政府以及“智慧城市”的建设。

2015年4月中旬，腾讯与上海市签订战略合作协议时，有位政府官员在交流时提出，“互联网+”代表着未来，是一种全新的生活方式、生产方式，甚至是社会形态变化的一种趋势。我觉得这种说法很有道理，“互联网+”确有无限想象空间。

“互联网+”会成为未来经济社会的起跑线。摩尔定律与梅特卡夫定律，这两个指数型增长的效应叠加在一起会发生什么？

“互联网+”可能带来大量“弯道超车”的机会以及被超越的风险。例如，互联网正在成为中国包容性增长的动力，对于发展相对落后的农村地区和中西部地区，“互联网+”带来了跨越式发展的可能性。

在更广阔的国际竞争中，我们看到资源禀赋不同的各个国家，正重新聚集在“互联网+”这个起跑线上较量：发达国家希望继续抢占优势生态位，而发展中国家则希望借此实现弯道超车。时下大家热议的德国工业4.0和美国先进制造，都将互联网视为一个重要的基础和创新引擎。

回头看我们国家，工信部这个机构设置里，为什么把工业和信息产业放在一起管理？战略意义其实也早已明确。

2015年全国两会上，我再次提了“互联网+”的建议。很庆幸，李克强总理在《政府工作报告》中首倡“互联网+”概念，正式提出“制订‘互联网+’行动计划”。对于在互联网行业一线工作十几年的人来说，这无疑是一个很大的振奋。

今天，在“互联网+”的起跑线面前，不但我们互联网行业从业者，而且各行各业乃至整个国家，都需要把握难得的机遇窗口，做出至关重要的反应。

序章

□

跨界·融合·连接一切

张晓峰 价值中国会联席会长，“互联网+百人会”发起人，“价值中国智库丛书”主编

“未来已经来临，只是尚未流行。”

如果说，过去我们对科幻作家威廉·吉布森（William Gibson）这句话的理解还不那么深刻的话，我们面对互联网、“互联网+”似乎都可以变成那位先知，以我们的亲身感受，来给出未来流行度的一个预判。

未必你不会再加上另外一句话：“连接已无处不在，将来终连接一切。”

麦肯锡推崇iGDP（互联网经济占国内生产总值的比重），重点考察互联网在GDP（国内生产总值）中的贡献度；华为认为“连接”是新的生产要素，并推出“全球连接指数”，据以判断一个区域、一个行业的竞争力；近期腾讯亦将发布移动互联发展指数。

乔布斯视“一切都将无缝连接”为苹果的持续竞争优势；扎克伯格2014年确立的脸谱网（Facebook）下个10年三大发展方向，排在第一位的就是“我们想要连接整个世界”；而张瑞敏的海尔通过“人单合一双赢”战略（“人”是员工，“单”是用户价值），将每个“人”和他的“用户价值”连接起来，人人是创客，“企业即人，人即企业”。

在2013年的WE大会上，马化腾曾提出了“互联网的未来是连接一切”的观点；2014年，全球移动互联网大会上，腾讯首席运营官任宇昕对“腾讯是一家连接型的公司”进行了阐释；世界互联网大会上，马化腾进一步明确腾讯要回归本质，专注做“互联网的连接器”。在腾讯集团副总裁程武看来，“作为腾讯目前重要组成之一的互动娱乐业务，它的使命也应该是连接、维系人类一切的情感、梦想和想象”。

互联网、无缝连接、连接一切、跨界融合、协同创新，这些原来看起来不搭界的字眼，现在组合起来让每个人都可以生发出联想。

互联网的实质是一种关系，“互联网+”的实质是关系及其智能连接方式。互联网去中心化，降低信息不对称，重新解构了过去的组织结构、社会结构与关系结构，关系及其连接方式相对更具有随机性，主要是连接意义上的人工智能在发挥作用；“互联网+”真正实现了分布式、零距离，关系的建构与连接融汇了人的智能，是“人工智能+人的智能+群体智能”的交汇。

互联网是通过计算机的连接，部分地实现了人的连接、人和信息的连接；“互联网+”融合云计算、大数据、物联网等，实现人与人、人与物、人与服务、人与场景、人与未来的连接。

连接未来，就要让连接随时随地随需自然发生；连接一切，没有人这个核心，没有信任这个要素，“一切”就是空谈。敬畏人性让未来临近，强化信任让未来流行。

习近平和李克强正带领新一届政府着眼于人人、大众、万众这些小颗粒度的连接“细胞”，点亮从“人人皆可成才、人人尽其才”到“人人皆可创新、创新惠及人人”之火，用“互联网+”连接人性，用“互联网+”培育生态，用“互联网+”锻造竞争优势。

什么是梦想？梦想就是可以对未来进行美好想象的空间。什么是未来？未来就是有梦想、有创意、有努力的人融合在一起可以到达的地方。什么是中国梦？中国梦就是通过有效的连接，让更多的人可以参与到梦想的设计中，让更多的创意、创新、创造集成交融，从而共创未来、各得其所！

谈“互联网+”，还有一个关键词不得不强调，那就是“生态”。张瑞敏希望把海尔变成一个平台、一个自然界、一个生态系统；腾讯则通过打造具有生态性的开放平台“把半条命交给了合作伙伴”，他们下一步的目标是打造最好的生态性全要素众创孵化平台。“互联网+”对于生态的建构、完善、要素匹配有独到的作用，不但可以实现跨界融合，而且促进信任产生、累积，再生发出更多的连接。所以，生态不仅给连接提供了环境，而且让连接自动生长。

本书的内容结构与逻辑关系非常清晰严谨，第一篇解构“互联网+”及其时代，分析“互联网+”的未来、中

国的未来与我们共同的未来；第二篇是针对互联网产业，通过透析腾讯这个“互联网+”的样本，寻找互联网产业通过自身融合以服务“互联网+”的路径线索；第三篇在“行动”上进行洞察前瞻与样本剖析，尝试描摹国家、行业乃至个人的“互联网+”行动路线图。感谢腾讯集团组织部分云中智库专家，对“互联网+”、“连接器”、“连接一切”进行系统的分析和解读，并允许对腾讯进行客观中立的剖析与观察。也特别感谢所有的作者用“互联网+”的方式完成了一次有关“互联网+”的合作，这种连接的确很神奇！

我们处于从传统社会走向全面信息社会的大变革时代，用户行为、商业行为、技术变革、商业模式变革、跨行业的融合等等都在发生巨大的改变，从工业文明走向信息文明，走向连接一切的智慧世界，唯有拥抱变化，才能拥有未来。

未来已经来临，你我让它流行！

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.cn>）
文档名称：《互联网+_国家战略行动路线图》马化腾 著.epub
请登录 <https://shgis.cn/post/644.html> 下载完整文档。
手机端请扫码查看：

