

自品牌

作者：【美】斯柯伯尔，余卓桓译

版权信息

自品牌

作者：[美]丹·斯柯伯尔（Dan Schawbel）

译者：余卓桓

出版人：刘清华

责任编辑：薛健 刘诗哲

监制：蔡明 菲潘良

特约策划：李荡

特约编辑：温雅卿

版权支持：文赛峰

封面设计：主语设计

本书由中南博集天卷文化传媒有限公司授权亚马逊全球范围发行

□

[目录](#)

[版权信息](#)

[本书所获赞誉](#)

[致敬](#)

[前言](#)

[引言“盒子内思维”（惯性思维）](#)

[第一章 把你自己当成“品牌”](#)

[第二章 硬技能：超越你的工作职责](#)

[第三章 软技能：个人魅力的重要性](#)

[第四章 如何利用网络推销自己](#)

[第五章 获得超级关注度的秘密](#)

[第六章 经理会提拔什么样的员工](#)

[第七章 如何维持与同事和上下级的关系](#)

[第八章 打造人际网络的关键法则](#)

[第九章 拥有激情会让你更成功](#)

[第十章 如何在工作中创建自品牌](#)

[第十一章 待在公司还是离职创业？](#)

[后记 你的事业就在自己手中](#)

[关于作者](#)

本书所获赞誉

斯柯伯尔的书是所有想在工作上获得成功的创新者的制胜法宝。它展现了可以帮你转变为未来领导者的技能和策略。

——史蒂芬·柯维

《高效能人士的7个习惯》作者

这本令人瞩目的著作里，斯柯伯尔给了你管理自己的职业生涯和获得事业成功所需的所有资源、建议和灵感。

——杰克·坎菲尔德

《心灵鸡汤》《成功的原则》编者

《快公司》杂志的一篇文章《自品牌》改变了丹的生活。如果你读了丹的书，我保证它将改变你的生活。

——艾伦·M.韦伯

《快公司》杂志共同创办人

《自品牌》包含大量很棒的、有价值的、有用的信息帮助你取得进步，我很不好意思地承认我从中学到了很多。这本书适合每一个刚毕业的学生，也适合那些想要将自己的职业生涯提升到了不起的新高度的人。

——凯特·怀特

《大都会》杂志前主编

《自品牌》正是我刚步入职场就想拥有的书。它将帮你提高你的技能，学会与不同的工作伙伴相处，在你的公司需要的时候变成领导者。

——道格·科南特

金宝汤公司前CEO，“科南特领导力”创始人，《触点》作者

专业人才需要通过经历各种企业不断获得可转移的技能和经验，以及随之形成的人脉网来站稳脚跟。

《自品牌》为Y世代建立和强化自己的个人品牌提供了明智的方式。

——凯茜·本科

德勤会计师行副主席，

《大规模职业定制：使职场与现在非传统的工作团队保持一致》作者

这也许是一个誓要成功的年轻人必须阅读的最后一本书。丹将成功概念化为一个行动计划。你将学到的是，你需要的所有东西是你已经拥有的，或者是已经接近的，剩下的就是开发这些资源，通过完成令世界瞩目的事使自己变成成功人士。

——梅尔·齐格勒

“香蕉共和国”创始人，《狂野公司》作者

《自品牌》绝对是我读过的对于千禧世代来说最好的书。丹·斯柯伯尔提供了在新职场成功所需要的清

晰的认识、具有说服力的事实、引人注目的例子和有用的小窍门。《自品牌》的创作直接来源于他的个人实践经历。

——吉姆·库泽斯

《领导力》合著者，

美国圣克拉拉大学列维商学院领导力中心院长特聘教授

斯柯伯尔将帮你轻松应对新工作，给予你所需的全部工具，帮助你在工作中脱颖而出，让你比同事进步更快！

——芭芭拉·科科伦

科科伦集团创始人，

美国广播公司《创智赢家》栏目的投资人和主持人，《鲨鱼黑帮》作者

致敬

这本书献给一如既往支持我的父母。无论在最好还是最糟的时光里，他们始终相信我。在遭遇挫折时，他们对我心怀信念，让我能够抬头挺胸，以积极的态度去应对一切。有这样的父母我感到无比幸运。因为他们，我可以更轻松地实现梦想。他们给我最好的建议，就是不要对生活过于严苛，也不要对自己过于严苛，不要被任何事情击垮。这本书献给他们，若没有他们多年来的支持与帮助，我不会有今日的成就。

前言

改变无处不在。相较于前辈而言，我们能更敏锐地感知改变所带来的压力。在这样一个充满变革的时代，这点尤为明显。科技发展让世界变小了——人与企业的联系方式变得更紧密。经济泡沫或经济衰退让企业不断地做出调整，以求适应这样的现实。工作的种类越来越多，很多先前有用的技能正以前所未有的速度变得过时。

85后员工将会主宰未来的职场，但他们同时也进入了一个前所未有的困难时期。虽然他们常被认为是具有开创性的一代，一副我们能够改变世界的形象，但他们其实很多时候容易陷入困境。

85后更习惯得到即时反馈。他们不像过去的员工那样，熬到年度评估，而是想每周或是每天都得到上级的反馈，还希望及时收获上司的鼓励和夸赞。据特伦德拉调查机构在2012年的一份报告，将近40%的85后认为，他们每隔两年就该得到一次提拔。更让人震惊的一个统计数据是：只有9%的85后认为，提拔是需要以自身表现作为基础的。

他们有这样的想法是很正常的。上一辈员工进入职场，在某家企业工作，就梦想着能干到退休。现在，年轻员工在进入职场时就知道自己一生至少要从六七份不同的工作。在接受调查的年轻员工里，超过六成的人认为：现在的工作不过是事业前进道路上的一个跳板。

鉴于这样的事实，对每个人来说，最重要的能力就是挖掘自身独特且可以迁移的能力。我的研究涉及数百家企业与数百万人，研究结果显示，优秀的员工在绝大多数时候都会专注于自身的优势。可惜的是，85后员工常常显得自命不凡，展现出一种漠视自身优势的倾向。在被问到他们会选择通过改正缺点还是通过拓展优势去获得职场成功时，竟然有超过73%的85后受访者选择改正缺点。而在对所有世代员工进行的调查里，只有55%的受访者做出了这样的选择。

那么，这对置身于职场的85后员工意味着什么呢？这意味着他们需要学会如何增强自己的优势。要想在职场里大展拳脚，你需要了解自己，知道自己最大的优势在哪里，知道如何去让自己变得与众不同。当你的工作在未来发生变化，科技发展让当下的技能失去意义，你的优势依然能够成为优势。你的优势是在策略思维吗？竞争精神？同理心？号召力？无论科技与社会发生怎样的变化，这些内在能力都会伴随着你，可以在任何环境下增添你的价值。

在接下来的章节里，丹将会引领你们找寻自身的优势与独特性，打造你们的自品牌。他会向你们展示如何将自身独特的优势传播出去，让你变得无可取代。随着你在职场不断地发展，你的自品牌是你通往成功的关键。打造最好版本的自己——让所有人都为你的价值惊叹不已吧！

——马库斯·白金汉

《纽约时报》畅销书作家，著有《现在，发现你的职业优势》

引言 “盒子内思维”（惯性思维）

如果你习惯于“盒子外思维”（非惯性思维），也许只是因为这个盒子需要修理。

——马尔科姆·格拉德威尔

杰森是一名普通的二十来岁的大学毕业生，他正努力在公司推进最新的项目。与很多同龄人一样，杰森非常擅长“多任务”作业。在工作的时候，他会戴上耳塞，听着智能手机播放的音乐，给朋友们发信息或是与他们聊天（其中一些“朋友”只离他几个隔间），更新脸书（Facebook）的状态。杰森已经为老板工作了一年，他的耐心似乎有点耗尽了，他等待着经理出差回来，向她提出在家工作以及晋升等请求。他想自己如果得不到提拔，就辞职不干了。

若在五六年前，杰森想获得提拔的愿望可能会实现。那时的经济形势还不错，失业率相对较低，刚毕业的大学生能立即上岗。即便无法马上找到工作，也至少能得到一个带薪的实习机会。在当前如此严峻的经济形势下，数百万人失去了工作，经济形势可能在短期内不会出现大的好转。

一个最大的问题就是，大学在以前所未有的速度给毕业生颁发毕业证，同时在培养毕业生就业方面并没有做足功夫。现在出现的上百种工作都是五年前根本不存在的，大学却依然按照原先的工作需求对学生进行培养。

这就是我们面临的窘境：萎靡不振的经济形势让很多人都不敢辞职。即便在最好的经济形势下，创业也不是一件容易的事情。好消息是，在不需要辞职与自立门户的情况下，你依然还有很多方式可以掌控自己的事业。很多公司想办法从企业内部寻找发展的活力。因而，成为企业内部不可或缺的人才尤为重要。你不能呆呆地坐在那里，等待机会从天上掉下来。如果你想出人头地，在发展事业的过程中感受到快乐，就需要主动找寻机会，保持高水准的工作状态。当你做到了这些，经理、同事以及高层行政人员会将你视为一份宝贵的资产。今天的职场已经没有马虎敷衍之人的生存空间了。要么不断追求卓越，要么无法生存。问题就在于，绝大多数人根本不知道该如何开始。当你们读完这本书，将会懂得如何运用当前这份工作作为跳板，运用“盒子内思维”去挖掘潜力，将你的事业推到一个全新的层次。

你们可能觉得这是在画大饼。让我告诉你们，我是如何一步步实现自己的梦想。大学期间，我在一家活动宣传公司得到了一个实习机会，做着各种无聊的工作——比如印刷刊物、扫描，我甚至还要帮公司的首席执行官去买咖啡。这些都属于我“非常抵触”的琐事。我注意到一些同事负责制作传单与设计方面的工作。第二天，我向老板展示了我之前设计的网站，他了解到我是一位痴迷网络技术的菜鸟，给了我到网页设计部工作的机会。从中我得到启示：单纯做好本职工作是不够的，我必须展现自己的才华。在工作之外掌握的技能，有助于我在公司内部获得提升。

2007年3月14日，我读了一篇改变我人生的文章——《自品牌》，文章作者是汤姆·皮特斯。在这篇文章里，皮特斯谈到了个人品牌以及打造个人理想事业这门艺术的重要性。我知道自己非常享受于帮助那些在事业上受挫的人，也知道这是我所擅长的工作。与此同时，我看到了网络和新媒体对于品牌传播的重要性，越来越多的公司开始利用网络打造他们的形象。我迅速进行了一番搜索，看看是否已经有人在网络上谈论自品牌，结果竟然没有，我抓住了这个机会。

我做的第一件事就是将博客名改为“自品牌”，并开始学习这方面的知识，做出相应的改变，运用我掌握的技能去帮助别人。每天晚上下班后，我都会写一篇新博文，并在网上所有关于自品牌的文章下面发表评论。从此，我再也没有了自由的周末与夜晚。我当时觉得，这是展现自身才能与得到反馈的最好方式。我的博客渐渐受人关注，我也开始成为“自品牌”方面的专家。之后，《快公司》杂志在给我做的一份个人介绍中，将我称为“自品牌”领域的年轻领袖。

EMC（美国一家以在线折光仪和在线测厚仪产品为主导的跨国公司）公司里的一些人看到了《快公司》关于我的介绍，将此事告知了当时有意进入社交媒体领域的执行副总裁。于是，我有机会成为EMC的公关部门里的社交媒体专家。突然间，身边的人都过来找我，寻求有关社交媒体方面的指导。我向老板展示了自己的特殊才能——我的自品牌——进而成为公司的高价值员工。可见，如果你足够努

力，就去追寻真正的激情，让自己成为某方面的专家，最终实现自己的目标。

过去几年，我看到过太多同龄人从事着让他们感到痛苦的工作（根据《MetLife（大都会人寿）关于员工福利趋势的研究报告》，超过三分之一的美国人都希望在接下来的一年里变换工作，找寻新的东家）。很多年轻的上班族都联系过我，寻求在公司内部得到提拔的建议——这些有才华的年轻人感觉自己总是原地踏步，他们有很好的想法，却没有足够的动力去实现。

这就是我写这本书的原因。我知道缺乏成就感带来的沮丧。更重要的是，我知道要超越这些障碍、获得真正的成功需要做些什么。

在进入正文之前，首先说一下我的情况。在2010年的时候，我的自品牌博客已经不单纯是自己的一个业余爱好了——这个爱好帮助我获得了第一本书的签约，得到了许多演说与咨询的机会。于是，我觉得离开之前的公司，创建自己的公司是合理之举。我的朋友与同事对此都非常震惊，他们不敢相信当时只有二十六岁的我会辞掉薪酬优渥的工作，选择在没有任何支持的情况下创业。他们认为这样太冒险了，其中一些人还说我疯了。我所在部门的资深领导甚至预言：“在遇到困难后，你肯定会很快厌倦，选择加入麦肯锡或是其他咨询公司。”

事实证明，他们错了。我想要控制自己的命运，我的激情、进取心、雄心壮志与自信，让我创立的公司取得了成功。虽然我推崇自己创业，但也意识到这条路并不适合每个人。特别是在事业起步阶段，我建议慎之又慎。也就是说，你们要抵制认为在某家公司工作就是“不思进取”的想法。成为一名创业者不仅要关注自己的企业，更要具备一系列的能力：懂得鼓舞、激励身边的人，与团队合作，坚持不懈等。只要你有进取心，同样可以利用老板的财力与所在企业的优势，在公司内部去学习与掌握这些技能（如果你还有大学贷款尚未偿还、没什么资本，或是还与父母一起生活，这尤为重要）。

跟上永远在“变”的职场形势

很多大学提供的教育与就业市场脱节。学校与就业企业之间缺乏纽带，不知道企业需要怎样的人才。最后造成这样的结果：英特尔公司原本有一个非常慷慨的学费补助项目，现在已经将一百多名学生从名单中删除。因为根据公司内部的考察结果，这些大学生的工作水准无法达到预期。与此同时，很多职业培训网站呈现爆炸性的增长。如果大学真的做好了本职工作，那么这些网站根本没有存活空间。总而言之，如果你想在职场上取得成功，就需要更好地把控自己前进的方向。下面是应对这些改变的一些指引。

1.你的工作职责描述只是起步而已。如果你想在职场收获成功，打响自己的名声，那么你需要在本职工作之外做得更好。事实上，你的工作职责描述不过是你应该要做工作的皮毛而已。你要时刻去寻找全新的项目，尽可能接受更多的培训与自我拓展的训练。这样，当机会出现时你才能更好地去竞争重要的职位。HBO（总部位于美国纽约的有线电视网络媒体公司）项目规划与管理部执行副总裁安德鲁·戈德曼睿智地说：“在我们生活的这个世界里，你绝不能只做工作职责范围内的工作，除非你是为你老爸打工。”

2.你的工作是临时的。世界在不断变化，职场也是如此。很多企业面临着收购与被收购、兼并与被兼并的命运，或是有些企业直接宣布破产倒闭。你的团队可能会解散，你的职位可能会外包，或是你可能对工作失去兴趣。据美国劳工统计局的报告，一般美国人在18岁到32岁之间，都做过多份工作。因此，你现在从事的工作，可能只是前进道路上的垫脚石而已。

3.你需要很多现在可能用不上的技能。根据美国教育部最近出炉的一份报告，很多公司都在招聘与留住优秀员工方面面临着巨大的问题。按照教育部的研究，在二十一世纪，超过60%的全新职位所需的技能，当今只有20%的员工才具有。软技能（人际交往）要比硬技能（技术性）更重要。在这个时代，掌握一门硬技能，已经不那么困难了。

4.你的声誉就是你最重要的资产。头衔可能会满足你的虚荣心。归根到底，最为重要的是：你的声誉、你所参与的项目、别人对你的信任程度、你认识的人、别人对你的了解程度，以及你展现出来的气质

等。当然，你的所作所为是重要的，但别人对你的看法也同样重要。如果你能打造更有威望的名声，那么金钱与机会都会自然而然地涌向你。2011年，我曾在自品牌博客（PersonalBrandingBlog.com）对四百五十名博客读者进行了调查，超过92%的读者赞同一点，即别人对他们的看法会对他们的事业影响甚大。

5.你的个人生活现在是公开的。根据我的公司做的一份研究报告，Y世代员工一般都会在脸上至少关注十六名同事。这意味着下班之后，你依然通过网络与同事保持着联系。因此，你在工作时间之外做的事情都可能影响你的事业——而且这种影响程度可能超乎你的想象。你只需要花十五秒钟，就可以在推特（Twitter）、微信上发文；你对老板的评价或是不雅照，可能会彻底毁掉你的工作与事业。即便是最细小的事情——你在网络上的举止、谈吐、个人形象、身体语言、交往的人等，可能有助于打造自品牌，也可能彻底将你摧毁。

6.新媒体带来的积极影响。当然，新媒体的出现以及你的工作与私人生活的融合也可以带给你诸多好处。你的社交网络可以让你与志同道合的人联系起来。你的网络形象可以帮助你打造自己的名声。网络上诸多的教育机会可以让你更加深入地学习你感兴趣的知识，成为某方面的专家。在接下来的章节里，我们会谈到如何拓展你的社交媒体运用，让你与更多了解你的人联系起来，得到别人给予的帮助，从而推动你的事业发展。

7.你需要与不同年龄层的人进行合作。在当今的职场，你要与不同年龄层的人一起工作（在一些行业，经验丰富的工人甚至要与刚毕业的大学生竞争一些基本的工作，因为他们愿意降低薪酬，保住饭碗）。无论是实习生与普通员工，还是经理与高管，每个层次的人都是在不同时期与社会背景下成长起来的，他们对职场都有着不同的理解，沟通的方式也不尽相同。当你掌握了与不同年龄层的人相处的能力之后，将会更容易获得成功。

8.老板的事业排在首位。如果经理无法取得成功，他的沮丧感可能也会影响到你，让你获得提拔的机会变得非常渺茫，但如果你支持经理的工作，让他的生活变得更轻松一些，赢得他的信任，那么当他进入企业高层之后，自然也会拉你一把——即便这意味着你可能要跟随经理到另一家公司去工作。

9.人脉广的人将赢得最后的胜利。我们已经从信息经济转向社交经济了。你所知道的事情所占的权重越来越低。一旦你有什么不了解，只需要搜索一下就可获取。而你与他人一起工作，解决问题的能力将变得越来越重要。科技、信息、客户需求的不断变化，组织架构的频繁转变，都会影响到你管控事业的方式。如果你无法适时地做出调整——无法与外界保持联系——那么你很快就会与职场脱节。

10.“一人赞同”的法则。在找寻工作、创业、找寻终身伴侣或是其他事情上，只需要一个人就能让你的生活变得更加美好。有些人可能会说，我身边没有这样的人。但是，只要有一个人给予你赞同，那么你就该即刻出发前进。成功人士之所以能够获得他们想要的，正是因为他们知道，只要给他们一个机会，自己就可以提升到另一个层次。当你到达了那个层次之后，那么你只需要另一个机会就可以提升到又一个全新的层次。至于能否争取到这些人支持你的事业，完全取决于你的能力与表现。

11.你代表着未来。到2025年，全球职场超过75%的主力军都将是80后或90后员工。这意味着，虽然你们现在可能刚进入职场没多久，但在不远的未来，你们将会冲在最前线。当职场发生了变化，年老一代的员工退休之后，你必须要将自己定位为领袖的角色。

12.创业精神适合每个人，而不单纯是企业老板。很多人将“企业精神”定义为开创企业。但在最近几年，创业精神的含义已经得到了极大的拓展，适合每一个愿意为自己负责，愿意冒险以及敢于推销自己的人。如果你想要出人头地，首先就要将你的企业视为一家风险资本企业。你要在职场里做到始终如一，向别人推销你的理念，提出别人想不到的创造性解决方案。

13.不要过分注重工作时间，要看重工作成果。如果你想保住工作，获得提拔，就不能过分看重每周投入的工作时间。相反，你要努力实现自身的价值，必须更加看重你的工作成果，不断推销你自己。

14.你的事业在你手中，而不是在老板手中。无论别人怎么说，归根到底，所有公司都只会考虑自身的

利益。当你想尽办法让公司取得成功的时候，也要确保自己能够从中获益。如果你不努力地学习与成长，那么你将无法惠及任何人。不要试图去依赖任何事情或是任何人，要为自己的事业负责，为自己的人生负责。

再说一句，如果你想收获成功，就需要掌握这些全新的法则。这本书是讲关于如何通过社交媒体得到工作，以及得到工作之后你该怎样去面对的。在这个不确定的时代，你该做好哪些方面的准备，才能更好地应对各种问题与挑战呢？你该怎样创造一个能够展现个人特质，让别人注意到你的工作成绩的自品牌，让你比同龄人更快地得到提拔呢？这本书能回答并解决这些问题。我不会跟你们说要辞掉眼前这份工作，创建自己的公司或是打破公司的规矩，而是要告诉你们如何在遵守公司制度的前提下，在工作中充分展现自己的潜能。

这本书是为像杰森这种充满潜能的年轻员工创作的，这些人虽有能力却缺乏明确的事业路线图，但他们愿意通过自身努力为公司做出贡献，同时提升自己。你将会了解我的个人经验以及我对诸如英特尔与摩根士丹利等大公司超过一百多名员工、经理与高管进行访谈的研究结果。这些结果可能会让你大吃一惊，也能让你看到未来职场的发展趋势、生存技巧。

当职场发生变化的时候，你需要知道全新的规则，知道如何驾驭这些风险。我同时也意识到，即便大多数人都愿意继续为企业工作，你们中一些人可能更倾向于自己创业。如果有一天你要自立门户，那么在这之前，掌握一些企业工作经验也是非常有帮助的。无论你选择怎样的道路，本书都将成为你的指引手册与参考指南。

在第一部分里，我将会告知你取得成功所需的能力，并谈论硬技能（技术层面的能力）、软技能（人际交往层面的能力）以及社交媒体的能力。你将会知道需要哪些技能，以及如何掌握并运用这些技能，从而不断前进。

在第二部分里，我们将会谈论如何让你的这些技能广为人知，从而吸引追随者，让你在组织内部更受关注，增强自身的影响力。

在第三部分里，我们将会专注于之前提到的研究结果，揭示当经理们在考核与提拔有才干的年轻人时，他们最看重哪些方面。当你知道公司的需求之后，就会少犯错误，更快地成长。

在第四部分里，我们将会谈论你在职场外做的任何行动都应该有助于你的本职工作。我将展示如何运用你的创意帮助自己在公司内获得提升，也会谈论在你身处职场时如何开创自己的事业——让经理与高管去支持你——为你提供所需要的资源。现在，很多企业的运营方式有点类似风险投资，老板在不断寻找有潜质的员工，为缺乏资金而夭折的项目提供资本支持。所以，如果有必要，你可以去寻找这样的投资。

在最后一部分里，我们将谈论如何改变的话题。你可能不会一辈子都从事同一份工作，所以如何评估留任与离职的利弊，讨论你在讨厌现在这份工作，却因为各种原因无法离职的情况下该怎么做。接着，我们会谈论如何与面试官打交道，提出加薪以及其他方面的请求。

在每个章节中，我都会帮助你认清还需要哪些技能，才能更好地推动事业发展——以及掌握这些技能的方法。了解这些内容将让你比同龄人获得更多的优势，因为他们可能将大量的时间浪费在学习他们业已掌握的技能上。遵循本书的方法，会让你从现有的职位上获得更大的成就感，让你得到所需的工具支持，更加自信地胜任下一个职位。

在不断变化的就业市场中，你需要知道保持与时俱进的各种可能性。在本书里，我将会向你展示并帮助你充分利用这种可能性。你的事业就在你手中，我希望帮助你实现雄心壮志，更好地推广自己。让我们开始吧！

——丹·斯柯伯尔

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《自品牌》【美】斯柯伯尔，佘卓桓译 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/619.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

