

# 管理（上册）

作者：彼得·德鲁克

德鲁克管理经典

管理（原书修订版）上

Management (Revised Edition)

[美] 德鲁克 (Drucker, P.F.) 著

辛弘 译

ISBN: 978-7-111-28515-1

本书纸版由机械工业出版社于2009年出版，电子版由华章分社（北京华章图文信息有限公司）全球范围内制作与发行。

版权所有，侵权必究

客服热线：+ 86-10-68995265

客服信箱：service@bbbvip.com

官方网址：www.bbbvip.com

新浪微博 @言商书局BBBVIP

腾讯微博 @bbb-vip

[目录](#)

[图书梗概](#)

[关于作者](#)

[权威推荐](#)

[推荐序](#)

[译者序](#)

[德鲁克的遗产](#)

[修订版简介](#)

[前言](#)

[第1章 绪论：管理与管理者的定义](#)

[什么是管理](#)

[谁是管理者](#)

[管理者的新定义](#)

[管理者做什么](#)

[管理者的资源：人](#)

[管理：实践而非科学](#)

[注解：管理的根源与历史](#)

[大型组织的兴起](#)

[第一次管理热潮](#)

[20世纪二三十年代的努力](#)

[小结](#)

[第2章 作为社会职能和人文学科的管理](#)

[作为变革推动力的管理](#)

[管理与创业](#)

[管理的责任](#)

[什么是管理](#)

[作为一门人文学科的管理](#)

[小结](#)

[第3章 管理的维度](#)

[使命](#)

[高效率的工作与工作者的成就](#)

[社会责任](#)

[哪项任务最重要](#)

[时间维度](#)

[经营与创业](#)

[小结](#)

[第一部分 管理的新现实](#)

[第4章 一切皆因知识](#)

[新的劳动人口](#)

[男性与女性](#)

[向上流动](#)

[成功的代价](#)

[小结](#)

[第5章 新的人口构成情况](#)

[必需但不受欢迎](#)

[移民之国](#)

[单一市场的终结](#)

[警惕人口构成情况的变化](#)

[小结](#)

[第6章 公司的未来与努力方向](#)

[一切均已不同](#)

[谁需要研究实验室](#)

[未来的公司](#)

[从公司到联盟](#)

[丰田模式](#)

[高层管理](#)

[前面的道路：现在就该准备好迎接新的现实](#)

[接下去怎么办](#)

[重要思想](#)

[小结](#)

## [第7章 管理的新范式](#)

### [概述](#)

[管理就是企业管理](#)

[唯一正确的组织结构](#)

[唯一正确的人员管理方法](#)

[技术和最终用户是确定不变的](#)

[管理的范围是由法律界定的](#)

[管理的范围是由政治界定的](#)

[管理的领域是组织内部](#)

### [小结](#)

## [第二部分 企业的绩效](#)

## [第8章 事业理论](#)

[IBM的敏捷性](#)

[通用汽车的强项](#)

[瘫痪的IBM](#)

[通用汽车的修修补补](#)

[事业理论的三个假设](#)

[四个条件](#)

[防患于未然](#)

[警告信号](#)

[果断行动](#)

### [小结](#)

## [第9章 企业的目的与目标](#)

[企业的目的](#)

[“我们的事业应该是什么？”](#)

[营销目标](#)

[创新目标](#)

[资源目标](#)

[生产率目标](#)

[社会责任目标](#)

[利润：必要条件与限制条件](#)

[不同目标的平衡](#)

[从目标到行动](#)

### [小结](#)

## [第10章 现在开始创造未来](#)

[已经发生的未来](#)

[它已经发生](#)

[构想的力量](#)

[创造力](#)

### [小结](#)

## [第11章 战略规划：创业技能](#)

[战略规划不是什么](#)

[战略规划是什么](#)

[舍弃过去](#)

[我们必须做哪些新的事情：什么时候做](#)

[一切都要转化为工作](#)

### [小结](#)

## [第三部分 服务机构的绩效](#)

## [第12章 组织社会中服务机构的管理](#)

[多机构社会](#)

[服务机构得到了有效的管理吗](#)

[服务机构是可以管理的吗](#)

[服务机构通过管理取得良好绩效](#)

[三种类型的服务机构](#)

[服务机构的具体需要](#)

[服务部门的社会主义竞争](#)

[社会治理机构](#)

### [小结](#)

## [第13章 成功的高绩效非营利组织对企业的教益](#)

[致力于管理](#)

[有效地使用董事会](#)  
[带来有意义的成就](#)  
[培训、培训、再培训](#)  
[对企业的警示](#)  
[小结](#)  
[第14章 负责任的学校](#)  
[新的绩效要求](#)  
[学会学习](#)  
[社会中的学校](#)  
[负责任的学校](#)  
[小结](#)  
[第15章 反思“政府再造”](#)  
[改组](#)  
[反思](#)  
[放弃](#)  
[例外的“圣战”](#)  
[高效的政府](#)  
[附言](#)  
[小结](#)  
[第16章 公共服务机构的创业](#)  
[创新的必要性](#)  
[小结](#)  
[第四部分 高效率的工作与有成就的员工](#)  
[第17章 让工作富有效率，让劳动者富有成就](#)  
[处于快速变化中的工作和劳动者](#)  
[体力劳动者的危机](#)  
[工会的危机](#)  
[工会与知识工作者](#)  
[管理知识工作者：新的挑战](#)  
[劳动力的分类](#)  
[新一代劳动者](#)  
[小结](#)  
[第18章 体力工作与体力劳动者的管理](#)  
[体力劳动者的生产率](#)  
[提高体力工作生产率的原则](#)  
[未来的体力劳动者生产率](#)  
[小结](#)  
[第19章 知识工作与知识工作者的管理](#)  
[我们对知识工作者生产率的了解](#)  
[任务是什么](#)  
[把知识工作者当做资本资产](#)  
[技术人员](#)  
[知识工作是一个系统](#)  
[从何处入手](#)  
[公司的治理](#)  
[小结](#)  
[第五部分 社会影响、社会责任及新多元化](#)  
[第20章 社会影响与社会责任](#)  
[社会影响方面的责任](#)  
[如何处理社会影响](#)  
[何时需要监管](#)  
[把社会问题转化为业务机会](#)  
[社会责任的限制](#)  
[权力的限制](#)  
[责任的伦理](#)  
[不明知有害而为之](#)  
[小结](#)  
[第21章 新多元化：如何平衡机构的特殊目的与公共利益](#)  
[多元社会简史](#)  
[为什么我们需要多元化](#)

[兼顾墙外的领导](#)  
[融合的三个维度](#)  
[最重要的两项责任](#)  
[小结](#)  
[精品推荐](#)

# 图书梗概

彼得·德鲁克的《管理：使命、责任、实务》最初出版于1973年。在该书出版之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。作为《管理：使命、责任、实务》的修订版，本书在原著的基础上，融入了德鲁克于1974~2005年间有关管理的著述，所使用的材料，几乎全都来自德鲁克的作品。约瑟夫 A.马恰列洛把新材料糅进原著，以新替旧，删除了原著中一些已经过时的内容，对其中的具体事例做了尽可能多的更新。

本书配套书《德鲁克经典管理案例解析》可以帮助解决如何将本书中的原理运用到解决实际的管理问题当中去。

本书更加充分地论述了

·管理的三项责任：

管理者所服务的机构的业绩；

使工作富有效率与让员工有所成就；

管理社会影响和社会责任。

·管理者为了履行自己的职责必须承担的任务和必须采取的实践。

·管理者的责任以及组织当中的领导群体的责任。

·管理者为了履行责任必须承担的各种错综复杂的任务和必须采取的实践。

·信息革命和知识型社会对管理者和管理当局提出的各种新要求。

# 关于作者

□

彼得·德鲁克

(1909—2005)

管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的贡献深远，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年彼得·德鲁克生于维也纳的一个书香门第，1931年获法兰克福大学国际法博士学位，1937年与他的德国校友多丽丝结婚，并移居美国，终身以教书、著书和咨询为业。

在美国他曾担任由美国银行和保险公司组成的财团的经济学者，以及美国通用汽车公司、克莱斯勒公司、IBM公司等大企业的管理顾问。为纪念其在管理领域的杰出贡献，克莱蒙特大学的管理研究生院以他的名字命名；为表彰他为非营利领域所带来的巨大影响，国际慈善机构“救世军”授予德鲁克救世军最高奖项“伊万婕琳·布斯奖”。

他曾连续20年每月为《华尔街日报》撰写专栏文章，一生在《哈佛商业评论》上共发表38篇文章，至今无人打破这项纪录。他著述颇丰，包括《管理的实践》《卓有成效的管理者》《管理：使命、责任、实务》《旁观者》等几十本著作，以30余种文字出版，总销售量超过600万册。其中《管理的实践》奠定了他作为管理学科开创者的地位，而《卓有成效的管理者》已成为全球管理者必读经典。

他曾7次获得“麦肯锡奖”；2002年6月20日，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

20世纪80年代，德鲁克思想被引入中国；2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育。

2005年11月11日，德鲁克在加州克莱蒙特的家中溘然长逝，享年95岁。

# 权威推荐

集德鲁克思想之大成

沉淀两位大师60多年管理实践之精髓

约瑟夫 A. 马恰列洛运用我的材料授课逾30年，他比我自己对它们还熟悉。由于这本书很厚，我建议你每次只读一章。每读完一章之后，要问一问自己：“这些问题和挑战，对于我们组织以及我个人作为一名知识工作者、一名专业人员和一名管理者来说，意味着什么？”把这个问题考虑清楚之后，再问：“我们组织和作为知识工作者和管理者的我，应该采取哪些行动才能把这一章所讨论的挑战转化为我们组织和我个人的机会？”

——彼得·德鲁克

对管理实践的影响，没有哪一个人比得过德鲁克；对管理实践精髓的把握，没有哪一本书比得过《管理》这一鸿篇巨制。彼得·德鲁克给一个无知而又混乱的世界带来了光明，他数十年前在那台嘎嘎作响的旧打字机上写下的文字，到今天一如当初那样切中要害。它们值得每一个肩负责任的人去读——现在值得读，明天值得读，10年之后，50年之后，100年之后都值得读。

——吉姆·柯林斯

美国管理学家 《基业长青》《从优秀到卓越》作者

今天国内任何一间大书店管理类书架上的出版物的装潢都推陈出新、争奇斗艳，但是在一本书中沉淀了两位真诚、严肃的求索者合计60年以上的发现和体验，如果不是绝无仅有，也肯定是极为珍稀——这就是本书的阅读价值。

——邵明路

彼得·德鲁克管理学院创办人 德鲁克百年诞辰全球纪念活动共同主席

# 推荐序

为约瑟夫·马恰列洛教授修订的德鲁克著作《管理：使命、责任、实务》（以下称“本书原著”）写序是我的荣幸。反复考虑之后我认为我应该告诉读者一些从我个人角度观察到的东西，而不是去重复那些读者可以从本书的阅读中自行发现，或者其他可能比我归纳得更好的“内容概要”。

本书原著出版于1973年，德鲁克先生时年65岁。他在30多岁时，已经选择了“管理”这个在当时还处于半蛮荒状态，并且被学术界瞧不起的应用知识领域做垦荒者，从此付出了终身的努力。1946年他出版《公司的概念》，这是他关于管理学的开山之作。1954年出版《管理的实践》时，他在这个领域已经摸索了10年以上，该书奠定了管理这门学科的基础，勾勒出它的轮廓。《管理的实践》与本书原著的关系，前者好像粗线条的提纲挈领，后者则是对前者的全面展开和进一步阐述，也因此，本书原著被誉为“现代管理学的百科全书”和“管理圣经”；一般认为，至此，德鲁克先生完成了他建立管理这一学科整个体系的里程碑式的工作。

计算起来，本书原著是德鲁克先生累积30年连续工作的结晶。他一生阅人阅事无数，在他的《创新与企业家精神》一书及人物传记集《旁观者》中，曾经感叹人类近代史上任何一项开拓性的重大创新，无论发生在理论学科还是应用学科，也无论是在科技、经济还是社会层面，如果没有诚心诚意、专心致志在同一领域连续25年以上孜孜不倦、锲而不舍的努力，是不会有成果的。他这么认为是有根据的，其中他自己亲历的创建管理学科的过程就是一个证明。

从本书原著的出版到2005年德鲁克先生逝世又过去了31年，其间他从未间断过在同一个领域——管理领域的咨询、研究、教学与写作。虽然他又写了数十本书和几百篇文章，但是他再没有像从《管理的实践》到本书原著那样，对作为一个学科的“现代管理学”的整个系统，进行另一次与时俱进的全面修订。

这个工作留给了他多年的好友和同事——马恰列洛教授。

10年前，我认识德鲁克先生不久，就拜访过马恰列洛教授，他和德鲁克先生在同一所学校教书。当他拿出他使用的一册本书原著时，我惊讶地发现那本书几乎已经翻烂了。于是我好奇地问这本书他读了多少遍，他说记不清了，总有10多遍吧。那时他正以本书原著为教材编写学院里唯一一门全面讲授德鲁克管理学的课程“德鲁克论管理”。到2007年马恰列洛教授编辑本书时，他研读、教授德鲁克学说的时间至少也有30年了。马恰列洛教授如今已年届古稀，他曾告诉我，德鲁克先生的人格和学问影响了他的生活，而他自己余生的志愿，就是传承德鲁克的精神遗产。

像德鲁克先生一样，马恰列洛教授也是一位堪称“学为人师，行为世范”的人。他对中国和中国人民怀有深深的敬意和感情。他担任我们彼得·德鲁克管理学院的顾问和客座教授多年，每一次到中国都不辞辛劳。有时候凌晨下飞机，匆匆进酒店稍事安顿之后就直奔授课地点上课，那种热忱和献身精神让我联想到一些传教士。值得一提的还有，尽管他完成了大量高质量的工作，却从来不向我们计较酬劳的高低。他的坐言起行体现着德鲁克的精神，成为对我和同事们最好的激励。

在本书中，马恰列洛教授的一大贡献是把原著900多页的内容缩编为500多页，这使那些不习惯啃“大部头”的繁忙的在职经理人和企业家松了一口气。缩编而不损及原著的精华绝不是一件容易事，也只有像马恰列洛这样的人才能做到，因为德鲁克先生曾这样评价他：“他运用我的材料授课逾30年，比我自己对它们还熟悉。”

我之所以不厌其烦列举上述年份和介绍有关背景，是希望读者了解本书及其原著的“含金量”。今天国内任何一间大书店管理类书架上出版物的装潢都是推陈出新、争奇斗艳，但是在—本书中沉淀了两位真诚、严肃的求索者合计60年以上的发现和体验，如果不是绝无仅有，也肯定是极为珍稀——这就是本书的阅读价值。愿两位学者的心血在我们中国读者的工作和生活中开花结果。

邵明路

彼得·德鲁克管理学院创办人

德鲁克百年诞辰全球纪念活动共同主席

2009年8月15日

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《管理（上册）》彼得·德鲁克 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/392.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

