

设计师的设计日记

作者：南征

Contents/目 录

[序言](#)

[1](#)

[Monday/32°C~36°C/Clear](#)

[The First Day](#)

[书籍设计类型](#)

[版面中网格出现的原因](#)

[初识设计基础](#)

[正方形与黄金分割矩形的恒定比例](#)

[费氏数列及其衍生体系](#)

[布令贺斯特氏的半音阶体系](#)

[自黄金分割衍生的科比意模矩体系](#)

[维拉尔·德·奥涅库尔氏的页面规划法](#)

[保罗·雷内氏的单元划分法](#)

[依据度量单位规划网格](#)

[2](#)

[Tuesday/31°C~36°C/breeze](#)

[The Second Day](#)

[设计基础的演变](#)

[现代派网格方式搭建论述](#)

[现代网格的评价 / 局限性](#)

[自由网格的多重适应性](#)

[小结](#)

[3](#)

[Wednesday/30°C~35°C/Thunderstorms/Cloudy day](#)

[The Third Day](#)

[编辑设计的基本原则](#)

[分栏的方法和作用](#)

[分栏的方式](#)

[不同内容产生栏高的依据](#)

[内文与行间距的数据化体现](#)

[行间距、栏间距的数据化体现](#)

[间距的认识](#)

[标题文字间距要求](#)

[内文文字间距要求](#)

[数字间距的变化规则](#)

[间距对阅读的影响](#)

[字符间距与空白面积的关系](#)

[文字组合产生的体积](#)

[构成在文字组合中的关系](#)

[点构成的应用](#)

[线构成的应用](#)

[面构成的应用](#)

[内文对齐方式与应用种类](#)

[4](#)

[Thursday/33°C~35°C/Cloudy/Cloudy day](#)

[The Fourth Day](#)

[沟通 / 资料整理 / 分析 / 产生架构与执行](#)

[设计结构草图配置表](#)

[设计稿阶段](#)

[目录信息](#)

[页码](#)

[设计规范](#)

[字体规范](#)

[字号规范](#)

[间距规范](#)

[5](#)

[Friday/30°C~35°C/Clear](#)

[The Fifth Day](#)

[现代派网格的实现](#)

[设计元素的拆解](#)

[设计元素的组合](#)

[案例展示1](#)

[案例展示2](#)

[案例展示3](#)

[案例展示4](#)

[案例展示5](#)

[设计案例展示](#)

[设计框架展示](#)

[目录 / 版权页字体规范](#)

[内文中文 / 英文字体规范](#)

[页眉 / 内文文字体规范](#)

[文字图形间距规范](#)

[网格展示1](#)

[网格展示2](#)

[色彩范例](#)

[6](#)

[Saturday/35°C~38°C/Clear](#)

[The Sixth Day](#)

[案例色彩分析](#)

[设计元素的拆解](#)

[案例展示1](#)

[设计案例的快速变化1](#)

[设计案例的快速变化2](#)

[设计范例1 / 辅助线划分网格](#)

[设计范例2 / 辅助线划分网格](#)

[设计范例3 / 辅助线划分网格](#)

[设计范例4 / 辅助线划分网格](#)

[案例展示2](#)

[设计元素的拆解1](#)

[设计元素的拆解2](#)

[设计元素的拆解3](#)

[设计元素的拆解4](#)

[设计元素的拆解5](#)

[案例展示3](#)

[设计元素的拆解1](#)

[设计元素的拆解2](#)

[设计元素分析1](#)

[设计元素分析2](#)

[设计范例 / 文字为主的画册1](#)

[设计范例 / 文字为主的画册2](#)

[数据化图表的表现种类](#)

[饼状图信息拆解方式](#)

[柱状图信息拆解方式](#)

[曲线图信息拆解方式](#)

[表格信息拆解方式](#)

[范式图](#)

[映射图](#)

[树状图](#)

[线路图](#)

[7](#)

[Sunday/33°C~35°C/Cloudy/Cloudy day](#)

[The Seventh Day](#)

[印刷步骤](#)

[印刷](#)

[装订方式](#)

Designer's
Diary

设计师的设计日记

南 征 编著

飞思数字创意出版中心 监制



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本书以版式设计为主线，以日记的形式对设计进行了一个由浅入深、理论加实战案例分析的解说和展示。通过一些设计案例的对比，告诉大家怎样得到更美的画面和更好的效果。

本书最大的特色：书中讲解的都是设计师工作中最为实战的内容，比如在设计过程中如何分析、如何设计每个元素、如何形成完整的设计方案等，并附大量设计经验进行讲述。

本书适合有一定软件基础知识、大中专院校学生、想在短时间内提高设计能力的相关工作人员参考阅读。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

设计师的设计日记 / 南征编著. —北京：电子工业出版社，2012.5

ISBN 978-7-121-16723-2

I. ①设... II. ①南... III. ①版式—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第064387号

责任编辑：侯琦婧

文字编辑：陈晓婕 田 蕾

印 刷： 中国电影出版社印刷厂
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：850×1168 1/32 印张：6.375 字数：339.2千字 彩插：4

印 次：2012年5月第1次印刷

定 价：49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：（010）88254396；（010）88258888

传 真：（010）88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路173信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

Preface

God created the world in seven days. What can we do in our seven days?

Let us have an idea of design and appreciate it in the following seven days!

上帝用七天时间创造了世界，我们用七天能做什么？

我们用七天的时间认识设计，感悟设计！

序言

书籍的发展走过了漫长的历史，就装帧来说，从中国的线装本演变成西方的精装本，就经过了上百年的时间。中国的传统文化可以把万卷书浓缩为很精简的文字，因此线装本容纳了海量的信息，而精装本承载的信息量就相对较少。但与中国传统的线装本相比，精装本在包装和结构上更加精美；书体较薄，携带更加便捷；较大的字体，也使阅读变得非常轻松。

随着现代科技的发展，电子媒体的崛起不停地冲击着纸媒市场。在激烈的社会竞争中，人们也承受着前所未有的压力，阅读纸媒的时间越来越少。但从古至今，纸媒始终是我们生活中不可或缺的部分。

真正的阅读不应该只是简单地面对荧幕去获得枯燥的知识，它应该能够陶冶人们的情操，让人们的内心世界得到升华和释放，这才是阅读的意义，同时也是纸媒的优势。因此，我坚持要用书籍的形式来传递我的设计理念，让更多的人学会并了解设计。

但如何让书更有趣、更好看、更直观、更容易让大家接受，这些问题一直困扰着我。公司新来的设计师小A启发了我。

某天，小A过来向我请教：“南老师，什么才是一个网格？我对每个画面的节奏把握得不是很好，你有什么办法可以帮我改进一下吗？”

为了对小A进行一个系统的辅导，也为了将自己多年的设计心得与大家分享，我萌生了写设计日记的想法，这就是写作本书的缘起。

在书中，我以日记的形式，对设计进行了一个由浅入深、理论加实战案例分析的解说和展示。通过一些设计案例的对比，告诉大家怎样得到更美的画面和更好的效果。

在设计本书的时候，我特意采用了这样一个小的开本。这种小开本书籍最早时兴于日本，在繁忙的国际大都市，所有的上班族，包括这本书的阅读对象——设计师们，都非常辛苦和忙碌，他们能用来阅读的时间也许只有上下班的途中，或在休息室、茶水间这些地方，一本方便携带的小刊物满足了他们的需求，让他们在阅读中找到自己需要的信息和思想的共鸣。这本设计日记也是如此，很轻，很薄，方便会造成阅读疲劳。它并不是一个大部头的作品集，不需要花气力努力翻开费心钻研就能让你走进设计的殿堂。

我假设了一个七天的时间周期，在这个周期里，通过不同的手法，从传统的设计理念出发，到我本人所经历的一些设计案例，来和大家共同分享一些设计理念。期待着你会和我一起爱上设计，有更好的作品，这才是这本书最大的价值。

参与本书写作的人员有：南征、张雷、杜晶、耿菲、何源、吕倩倩、张星新、胡寅、罗秋艳、李思佳、韩蕾、薛鹏励、张易驰、张丽君、王英华。由于时间有限，疏漏之处在所难免，欢迎批评指正。

Monday/32°C~36°C/Clear

The First Day

Designers said "we need gridding"; there came traditional gridding. Designers made arrangement on pages and led the appearance of traditional layout.

Gridding helps people demonstrate accurately what they design in their mind and form their own styles. There is always an intangible gridding behind a successful work.

All things have their own origins and so does gridding. Let us begin learning gridding from studying its basic theories and original rudiment.

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday Saturday Sunday
星期一 星期二 星期三 星期四 星期五 星期六 星期日



2011年6月20日

星期一 晴

设计师说：“要有网格！”便有了传统网格。设计师将页面分开，便有了传统的版面节奏。

说起设计，首先要提到网格，说到网格，很多朋友就要头疼。其实网格并不是什么神秘抽象的东西。举个很简单的例子，大家小时候刚开始学写字时，都会用到田字格，每一个笔画要写在田字格的什么部位都要非常准确，如果放错了位置，就成了错字。在不写错字的基础上，我们再把笔画之间的比例调整一下，就有了不同的字体，同时也决定了每个人的笔迹。虽然我们现在写字已经不用田字格了，但实际上，在写的过程中，我们已经不自主地在纸上画了一个隐形的田字格，字还是在格子里的。

网格的作用首先就是帮助我们准确地将脑海中的设计呈现出来，并形成自己的风格。每一个成功的作品背后都有一套隐形的网格。

所有的事物都有它的初始，网格也一样，有很多基础理论和原始雏形，我们的课程就从这里开始。

Book Structure

and Class

书籍设计类型

书籍设计类型包括一般图书设计、画册设计、期刊杂志设计等。一般图书的设计比较简单，在此就不赘述了，我们重点来讲讲画册设计和期刊、杂志的设计。

画册设计

画册是一个很好的宣传窗口，展示的可以是企业，也可以是个人，是企业与销售商与消费者之间的媒介和桥梁。它是以一个完整的宣传形式，针对销售季节或流行期，针对有关企业和人员，针对展销会、洽谈会，针对购买货物的消费者进行邮寄、分发、赠送，以扩大企业、商品的知名度，推售产品和加强购买者对商品的了解，达到强化广告的效用。

画册的设计应该从企业自身的性质、文化、理念、地域等方面出发，依据市场推广策略，合理安排印刷品画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系，从而达到广而告之的目的。

一本成功的画册不仅需要视觉上的美感和优美的文字，还需要别出心裁的创意，这样才可以提升公司形象，提高产品销售。我们注重创意、设计、印刷的每个环节，力求完美。

杂志、期刊设计

期刊、杂志在人们的视觉文化中扮演着重要的角色，同时也是平面媒体的重要成员。毫无疑问，它也是编辑和设计师共同创作的图文结合体。一个好的期刊、杂志设计师，应该深谙新闻学和品牌定位，懂得图片设计的重要性，在这个宽泛的范围里再考虑明确的设计因素：版面大小、网格、字体和细节。这样才能准确地体现杂志、期刊的定位，达到一定的视觉冲击力。

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.cn>）

文档名称：《设计师的设计日记》南征 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/259.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

