

微交互:细节设计成就卓越产品 (图灵交互设计丛书 3)

作者：塞弗 (Dan Saffer)

如果你不知道读什么书，

就关注这个微信号。

□

微信公众号名称：幸福的味道

加小编微信一起读书

小编微信号：2338856113

【幸福的味道】已提供200个不同类型的书单

- 1、 历届茅盾文学奖获奖作品
- 2、 每年豆瓣，当当，亚马逊年度图书销售排行榜
- 3、 25岁前一定要读的25本书
- 4、 有生之年，你一定要看的25部外国纯文学名著
- 5、 有生之年，你一定要看的20部中国现当代名著
- 6、 美国亚马逊编辑推荐的一生必读书单100本
- 7、 30个领域30本不容错过的入门书
- 8、 这20本书，是各领域的巅峰之作
- 9、 这7本书，教你如何高效读书
- 10、 80万书虫力荐的“给五星都不够”的30本书

关注“幸福的味道”微信公众号，即可查看对应书单和得到电子书

也可以在我的网站（周读）www.ireadweek.com 自行下载

更多书单，请关注微信公众号：一种思路

□

版权信息

书名：微交互：细节设计成就卓越产品（设计大师唐·诺曼作序，Gmail、Google Reader设计师Kevin Fox等设计界大牛鼎力推荐!）

作者：Dan Saffer

译者：李松峰

ISBN：978-7-115-33161-8

本书由北京图灵文化发展有限公司发行数字版。版权所有，侵权必究。

本书仅供个人学习之用，请勿用于商业用途。如对本书有兴趣，请购买正版书籍。任何对本书籍的修改、加工、传播自负法律后果。

本书由“行行”整理，如果你不知道读什么书或者想获得更多免费电子书请加小编微信或QQ：2338856113 小编也和结交一些喜欢读书的朋友 或者关注小编个人微信公众号名称：幸福的味道 为了方便书友朋友找书和看书，小编自己做了一个电子书下载网站，网站的名称为：周读 网
址：www.i-readweek.com

目录

[版权声明](#)

[O'Reilly Media, Inc.介绍](#)

[对本书的赞誉](#)

[唐·诺曼推荐序](#)

[前言](#)

[第1章 设计微交互](#)

[1.1 微交互不是功能，但很重要](#)

[微交互不容小视](#)

[1.2 微交互秘史](#)

[1.3 微交互的结构](#)

[1.4 微交互的设计理念](#)

[1.5 小结](#)

[第2章 触发器](#)

[2.1 手动触发器](#)

[2.1.1 提前展示数据](#)

[2.1.2 触发器的构成](#)

[2.2 系统触发器](#)

[系统触发器的规则](#)

[2.3 小结](#)

[第3章 规则](#)

[3.1 设计规则](#)

[3.1.1 生成规则](#)

[3.1.2 动词与名词](#)

[3.1.3 屏幕与状态](#)

[3.1.4 约束条件](#)

[3.1.5 不要从零开始](#)

[3.1.6 理解复杂性](#)

[3.2 有限的选项和聪明的默认项](#)

[3.2.1 控件和用户输入](#)

[3.2.2 预防错误](#)

[3.3 微文案](#)

[3.4 算法](#)

[3.5 小结](#)

[第4章 反馈](#)

[4.1 反馈阐释规则](#)

[4.1.1 以人为本](#)

[4.1.2 少即是多](#)

[4.2 反馈体现个性](#)

[4.3 反馈方法](#)

[4.3.1 视觉方法](#)

[4.3.2 听觉方法](#)

[4.3.3 触觉方法](#)

[4.4 反馈的规则](#)

[4.5 小结](#)

[第5章 循环与模式](#)

[5.1 模式](#)

[弹簧模式与一次性模式](#)

[5.2 循环](#)

[5.2.1 循环分类](#)

[5.2.2 长循环](#)

[5.3 小结](#)

[第6章 综合实例](#)

[6.1 例1：闹铃移动应用](#)

[6.2 例2：在线共享播放列表](#)

[6.3 例3：洗碗机控制面板](#)

[6.4 微交互的原型与文档](#)

[6.5 编排微交互](#)

[6.5.1 微交互与功能](#)

[6.5.2 改进呆板的微交互](#)

[6.6 往小处想](#)

[附录 测试微交互](#)

[A.1 测试中的注意事项](#)

[A.2 定量测试](#)

[A.3 微交互测试流程](#)

[关于封面介绍](#)

版权声明

©2013 by Dan Saffer.

Simplified Chinese Edition, jointly published by O'Reilly Media, Inc. and Posts & Telecom Press, 2013 Authorized translation of the English edition, 2013 O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

All rights reserved including the rights of reproduction in whole or in part in any form.

英文原版由O'Reilly Media, Inc.出版2013。

简体中文版由人民邮电出版社出版，2013。英文原版的翻译得到 O'Reilly Media, Inc.的授权。此简体中文版的出版和销售得到出版权和销售权的所有者——O'Reilly Media, Inc.的许可。

版权所有，未得书面许可，本书的任何部分和全部不得以任何形式重制。

O'Reilly Media, Inc.介绍

O'Reilly Media通过图书、杂志、在线服务、调查研究和会议等方式传播创新知识。自1978年开始，O'Reilly一直都是前沿发展的见证者和推动者。超级极客们正在开创着未来，而我们关注真正重要的技术趋势——通过放大那些“细微的信号”来刺激社会对新科技的应用。作为技术社区中活跃的参与者，O'Reilly的发展充满了对创新的倡导、创造和发扬光大。

O'Reilly为软件开发人员带来革命性的“动物书”；创建第一个商业网站（GNN）；组织了影响深远的开放源代码峰会，以至于开源软件运动以此命名；创立了Make杂志，从而成为DIY革命的主要先锋；公司一如既往地通过多种形式缔结信息与人的纽带。O'Reilly的会议和峰会集聚了众多超级极客和高瞻远瞩的商业领袖，共同描绘出开创新产业的革命性思想。作为技术人士获取信息的选择，O'Reilly现在还将先锋专家的知识传递给普通的计算机用户。无论是通过书籍出版，在线服务或者面授课程，每一项O'Reilly的产品都反映了公司不可动摇的理念——信息是激发创新的力量。

业界评论

“O'Reilly Radar博客有口皆碑。”

——Wired

“O'Reilly凭借一系列（真希望当初我也想到了）非凡想法建立了数百万美元的业务。”

——Business 2.0

“O'Reilly Conference是聚集关键思想领袖的绝对典范。”

——CRN

“一本O'Reilly的书就代表一个有用、有前途、需要学习的主题。”

——Irish Times

“Tim是位特立独行的商人，他不光放眼于最长远、最广阔的视野并且切实地按照Yogi Berra的建议去做了：‘如果你在路上遇到岔路口，走小路（岔路）。’回顾过去，Tim似乎每一次都选择了小路，而且有几次都是一闪即逝的机会，尽管大路也不错。”

——Linux Journal

对本书的赞誉

“《微交互》是我期待已久的一本书。我一直都希望看到一本能够在原子级别上，深刻而又简洁地把交互设计讲清楚的书。这本书就是！”

——Jared Spool

User Interface Engineering (uie.com)

“当今世界，人们每天都要接触上百种不同的用户体验，只有最明确的交互才能让人过目不忘。《微交互》是创造这种用户体验的必读佳作。

“在这本书里，Dan Saffer把‘认知走查’（Cognitive Walkthrough）提升到了更高层次，创建了一个新的交互模型，并示范了瞬间之美是怎么产生的。

“没有难懂的词汇，让人一目了然，真是一本难得的好书。《微交互》揭示了重要的设计原理，并通过实际的例子说明了该做什么和不该做什么。哪怕只看两页，也会受益匪浅，如果多看一遍，收获更大。这本书本身就是微交互的精彩范例。通俗易懂，平易近人，深刻的洞见总能不期而遇。”

——Kevin Fox

Gmail设计师

“Saffer这本书写得太精彩了，言简意赅！它讨论了一个被设计行业长期忽视的主题：在人类与技术每天的交互中，如何创建短暂、微小却令人过目难忘的瞬间。我向所有设计师和程序员推荐这本书，因为你们肯定希望自己设计和开发的应用、网站或者其他产品，既能够让用户在使用时妙趣横生，又能帮他们解决实际问题。这本书会为你指明改进的方向，每次一个微交互。”

——Robert Reimann

Interaction Design Association (IXDA) 创始人兼总裁

PatientsLikeMe首席交互设计师 About Face 3 (Wiley) ¹ 合著者

注1：中文版《About Face3交互设计精髓》由电子工业出版社出版。

“享有魔术师中的魔术师美誉的Dariel Fitzkee说过‘魔术成败一看细节，二看表演’。交互设计也是这样，正是它在用户头脑中创造出了微小、妙不可言而又有意思的假象。Dan这本《微交互》就像一个放大镜，它把这些时刻放大，而且梳理出了一套从优秀到卓越的规则。我向在任何媒体中负责设计和实现用户体验的朋友强烈推荐这本书。”

——Bill Scott

Paypal资深UIE总监

《Web界面设计》合著者

“我从来没有看到过其他任何一本书是在这个层面上剖析交互设计的。这是我读过的非常好的一本讲交互设计的书。我会多买一些送给我的设计师和产品经理，让他们看完之后再讲给我听。”

——Christian Crumlish

CloudOn产品总监

“Dan Saffer这本《微交互》是我几年来看过的最好的一本讲设计的书。这本书本身也是一个精彩的微交互作品，它短小精悍、构思缜密、言简意赅、妙语连珠。很多讲设计的书都只是泛泛而谈，流于抽象和自我。Saffer却抓住了设计界绝对必须解决的要害问题，他写了一本每一个设计师都必须看的书。”

——Scott Berkun

Internet Explorer 1.0-5.0开发者

著名畅销书作者、演讲家

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《微交互_细节设计成就卓越产品（图灵交互设计丛书 3）》塞弗（Dan Saffer）著.e

请登录 <https://shgis.cn/post/242.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

